

# Le bon usage du Web

#### Remerciements

Nous souhaiterions remercier ici tous ceux qui, à titres divers, nous ont permis de mener ce travail à bien :

Mesdames les Ministres Laurette Onkelinx et Françoise Dupuis ainsi que leur Directeur Général, Monsieur Jean Steensels, pour la confiance qu'ils nous ont manifestée en nous octroyant les subsides nécessaires.

Mesdames Arlette Dambremez, Marcelle Geudvert, Messieurs Pierre Collette, Alexis Deweys, Jacques Furnémont et Jean-Paul Simon, tous membres du Comité d'accompagnement de la recherche, pour leurs conseils judicieux.

Les Préfets et les Professeurs des quatre établissements (Athénées d'Auderghem, Koekelberg, Ottignies, Etterbeek et Gatti de Gamond) avec lesquels nous avons travaillé, pour leur accueil chaleureux et efficace. En particulier, nous citerons Mesdames Nicole Antoine, Michèle De Vleeschouwer, Colette Dubraye, Christine Dupont, Bernadette Gennotte, Hélène Semal, Messieurs Charles-Henri Capelle, Jean-Paul Chapelle, Christian De Munck, Guy Severs et Marc Thirifays.

Les élèves dont le dynamisme et l'enthousiasme de la plupart d'entre eux, nous ont encouragés à poursuivre le travail.

Claudie, Fabienne, Hélène, Viviane et Yvette pour leur écoute et leur aide toujours efficace.

# Préambule

Cette brochure est issue d'un travail de recherche mené à l'Université libre de Bruxelles par le Centre de Didactique pour l'Enseignement de la Chimie<sup>1</sup>. Cette recherche était intitulée « Du Web à la table de labo — Analyse des apports des multimédias et du Web pour l'apprentissage des sciences expérimentales —Mise au point de stratégies d'apprentissage pour la recherche d'informations et leur mise en pratique »<sup>2</sup> ; elle a été subsidiée par le Ministère de la Communauté française — Administration générale de l'Enseignement et de la Recherche scientifique. C'est le résultat de son second volet « Mise au point de stratégies et de leur mise en pratique » qui est présenté ici.

La brochure s'adresse à toute personne sachant utiliser l'ordinateur dans ses fonctions de base (ouvrir un document, déplacer la souris ou le curseur, couper, coller, ....) et désireuse de s'initier à la recherche sur le Web. Son quatrième chapitre s'adresse plus particulièrement aux enseignants qui souhaitent imaginer des protocoles d'utilisation en classe et au laboratoire.

Certains pourraient n'y voir qu'un livre de plus sur Internet dans la panoplie de publications offerte actuellement dans toutes les librairies. Notre propos s'en différencie cependant sur plusieurs points :

- •Ce travail, construit petit à petit au vu des comportements des élèves et des professeurs, prend en compte les difficultés rencontrées, personnelles, matérielles et institutionnelles.
- Compte tenu de la diversité des environnements et de leurs évolutions rapides et continues, notre brochure présente un grand échantillonnage de situations (Mac et PC d'une part, *Nescape* et *Internet Explorer* d'autre part et nombre de moteurs de recherche enfin). Le lecteur devra essayer d'en trouver les points communs, d'identifier les zones importantes et d'élaborer la technique de recherche la plus efficace dans son environnement du jour. Il devrait ainsi apprendre à mieux chercher, ... et à mieux trouver, sans pour autant se cantonner à un seul environnement.
- Tous les exemples repris ressortent du domaine des sciences (biologie, chimie,...) ; ils donneront une idée aux professeurs de sciences de la richesse potentielle des renseignements trouvés sur le réseau, sans pour cela constituer une barrière pour les spécialistes des autres disciplines.
- Basé sur l'utilisation au laboratoire des renseignements trouvés sur Internet, le travail a prouvé l'indispensable synergie entre les diverses activités scolaires (Recherche sur Internet, Activités pratiques, Synthèses et discussions — l'enseignant restant le meneur de jeu).

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Chercheurs : Yves Bosseloir et Pauline Slosse, sous la direction de Bernadette Wilmet-Devos.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Voir « Utilisation du Web dans la classe et au laboratoire : Rêves, réalités et perspectives », Y. Bosseloir, P. Slosse, B. Wilmet-Devos, article à paraître.

## **Quelques conseils pratiques :**

- Ne jamais s'attacher à trouver la même image sur l'écran que dans la brochure, mais rechercher leurs points communs.
- Taper exactement les adresses indiquées ; nous les avons volontairement écrites en rouge et « extraites » du texte continu (ceci pour éviter tout point de ponctuation inutile). Il est toujours possible, malheureusement, que ces adresses aient été modifiées depuis la rédaction de cette brochure.
- Repérer les opérations à exécuter, indiquées par une main violette <sup>(27)</sup>.
- Pour une utilisation ponctuelle, exploiter la table des matières détaillée.

## **Remarque essentielle**

Il est certain que les documents trouvés peuvent être judicieux et très bons, mais inversement, ils peuvent renfermer des erreurs, minimes ou importantes, ou encore être complètement faux. C'est pourquoi, si chaque enseignant doit d'abord accepter de ne plus être le seul dispensateur de connaissances à ses élèves, il doit surtout leur enseigner l'esprit critique devant les résultats de leurs recherches. L'Internet est un puits de savoirs : on peut s'y abreuver, mais on peut s'y noyer, et il arrive que son eau soit polluée. Aux enseignants d'apprendre aux élèves à y puiser l'eau potable.

# Chapitre 1 : La Navigation sur Internet

## 1.1. Fonctionnalités d'un navigateur

Pour se déplacer sur Internet, l'utilisateur fait appel à un logiciel appelé Navigateur. Les deux plus connus sont actuellement «*Internet Explorer*» et «*Netscape*». Entrer dans ces logiciels amène à une page de garde — de démarrage — définie par défaut par le concepteur du logiciel. Suivant en cela une des principales propriétés d'Internet, l'aspect de cette page de garde est en perpétuel changement. Ainsi, voici l'aspect affiché pour ces deux navigateurs en date du 29 août 2000 :

		livre	nmonicator <u>H</u> elp	
msn.	Sur Shopping msn	😵 📠 🔤 🔤 🕺 Netscape	Search - WebMail - My Netscape - Buddy	<u>/ Chat</u> - <u>Help</u> - <u>Download</u>
msn.tr	Shopping La nouvelle raçon de se faire plaisir         Cliquez lei bill           RECHERCHER sur le web         MSN         Rechercher		Lexmark color printer just \$	29!
vie de changements ?	Messawije instantanée MSN recrute	The set soon		there! Help   Sign In
sonnalisez cette page !	Téléchargez d'est gratuit   Rejoignez-nous	My Notecopo		
ios <u>, Météo</u> nances, Bourse	Actuality Emploi Finances personality Pages Javans CO Actuality Environ Hostocope Pages with Person Ho Automatics Formers Pages Ranches Review	MMUNIQUEZ avec trail et Messenger Monday - August 28, 2000 - 6:48		
e Quotidienne, Société trenzises	Avez-vous l'âme d'un héros ? Nom	dutilisateur :	Search the Web	Netcenter Anns 🔤 🖬 🖾
isirs, Passions	La plongée	Lihave already customized		Check WebMail
ages, Tourisme s. Culture, Médias	- Des melleurs snes Shopping - Fonds Méditerranéers Achetez comparez Moto	de passe : my page. Find It!	Search	Free Personal Email
ix. Consoles	- Boutiques spécialisées regardez et profitez des	Personalize	Find a Business What's New Search Tips	O laster Manager
ormatique, Internet orts	- Dacuter nouvelles façons de se faire plaisir sur le Web I	ntrée Make This My Homepage	Find a Member What's Cool Learn more Find a Person Nat Search Page	Chat with your friends.
nes, Education	A la une Votre	e-mail GRATUIT   Need help? Try the FAQ.	Inter deserver inter deserver i age	(5000 or 1 111 o 1 1
ences, Techniques N Shopping	Partir en Australie     Partir en Australie     Partir en Australie     Partir en Australie	nunautés	SEARCH CATEGORIES	Your Free
N Femmes runa	- Foot, c'est reparti   Seine   découvrir	symbol PRICE CHANGE	Business Home Regional Sports	WebCalendar.
N Enchères avec	- Belles cylindrees Discus	In the second se	Computers News Science World	Weather 💷 🖬 🖾
land	MSN Messenger Service 3.0 vous donne la parole ! Cliquez ici Déba	ts DJIA 11,192.60 +9.9	o Games Recreation Shopping	
	Contra	100 100000 100000 1000 1000 1000 1000	Market News by CBS MarketWatch	weather.com
JIPIER <u>Lontenu</u> / <u>Mise en</u>	page / Company	ADE 60.00 0.0	TODAY'S MARKET NEWS (August 28, 3:08 AM)	66" F / 13" C
SIL 101514	MSN Les dépêches de l'AFP - A la une	Portfolio Total:	Vall Street hungry for action	Partly Cloudy
ts Groupés	APP Les six ex-otages de Jolo en route pour Tripoli Moscou: le feu de la tou	ur d'Ostankino bloqué	Vall Street hungry for action	New YOR, NEW YOR
	à 117 mètres du sal Incendies: nuit "relativement calme" en Haute. Co	nee l'icianianie: un 🔟 🛛 🖉 🔍	ument: Done	- 🐅 🛰 🖄 🖂 🎸

En haut à droite de la fenêtre se trouve l'icône symbole du navigateur :





Mais l'important bien sûr n'est pas l'aspect d'un navigateur, mais les fonctionnalités exploitables qu'il propose.

ou

Au-dessus de la fenêtre principale du navigateur, se trouvent 3 zones (3 barres) importantes pour la navigation.

En partant du haut de l'écran, on trouve dans l'ordre :

- la barre de menu (elle peut être désolidarisée du reste) ;
- la barre de navigation (navigation toolbar);
- la barre d'adresse (*location toolbar*).

Il est possible que d'autres zones soient intercalées entre la barre de navigation et la barre d'adresse.

Détaillons les fonctionnalités de ces trois zones dans le sens logique de leur utilisation.

#### 1.1.1. La barre d'adresse

Quels que soient les types d'ordinateurs et de navigateur utilisés, et la version de ce navigateur, la barre d'adresse contient toujours une longue case blanche.

👔 🛫 Bookmarks 🦼 Location: http://www.ulb.ac.be/	💽 🍘 What's Related
Adresse http://www.ulb.ac.be	▼ Liens
Adresse: 🞄 http://www.ulb.ac.be/	
Adresse : Thttp://www.ulb.ac.be/	
Adresse : Thtp://www.ub.ac.be/	n Aller à 🔍 ,
Adresse 퀧 http://www.ulb.ac.be/	Infos connexes

Et vous ? Comment se présente cette fonctionnalité dans votre environnement ?

Cette case blanche est une zone (fenêtre) interactive dans laquelle on peut introduire l'adresse d'un site que l'on souhaite visiter.

Cette adresse commence toujours par les caractères http:// déterminants lors du transfert de l'information.

Après avoir cliqué dans la fenêtre blanche de navigation, introduisez l'adresse suivante, en prenant garde de ne pas oublier de point et de n'y introduire aucun intervalle :

http://www.ulb.ac.be

Dans cette adresse, les caractères www se réfèrent au « world wide web ».

Cette adresse, unique, a été attribuée à l'Université libre de Bruxelles (ulb) qui appartient au secteur académique (ac) en Belgique (be).

Appuyez sur la touche « retour » (validez) : au bout de quelques secondes, la page d'accueil du site de l'Université s'affiche sur votre écran.

Toujours dans la fenêtre d'adresse, ajoutez derrière l'adresse les caractères :

/sciences/cudec

Votre nouvelle destination se trouve donc à l'adresse : http://www.ulb.ac.be/sciences/cudec

Validez.

Vous voilà sur le site du CUDEC, centre qui dépend de la Faculté des Sciences de l'Université. À gauche de la page se trouve une série de locutions (éventuellement soulignées) de couleur brune. Couleur et soulignement indiquent les endroits de l'écran derrière lesquels se cachent un lien, c'est-à-dire une zone programmée par le concepteur du site pour vous amener à une autre page (*à une autre adresse*) si vous cliquez dessus.

Déplacez la souris sur ces locutions : vous constatez que le pointeur qui la situe sur l'écran prend l'aspect d'une main . Cette transformation est le signe incontournable de la présence d'un lien.

<sup>C</sup>Cliquez sur « <u>Bonnes adresses Web</u> ».



Une nouvelle page s'affiche à l'écran. On y voit un tableau où se trouvent répertoriés quelques noms d'associations ou de groupements intéressants pour les chimistes, ainsi que l'adresse de leur site Web.

<sup>CP</sup> Jetez un coup d'œil sur la case d'adresse de la barre de navigation : la locution « adresses.html » s'est ajoutée automatiquement à l'adresse précédente (celle du CUDEC) pour former la nouvelle adresse qui est donc libellée :

http://www.ulb.ac.be/sciences/cudec/adresses.html

Vous vous trouvez donc toujours dans une partie du site de l'Université.

Déplacez-vous vers le bas du tableau à l'aide du curseur bordant le côté droit de la fenêtre et cliquez sur la deuxième adresse qu'il propose : « http://www.fedichem.be ».

Voici une adresse tout à fait différente :

http://www.fedichem.be/	-

Vous avez quitté le site de l'Université pour la page d'accueil du site de la Fédération des Industries Chimiques de Belgique.

Il est évident que vous auriez pu vous rendre directement sur cette page si vous aviez immédiatement introduit l'adresse complète dans la case d'adresse.

#### 1.1.2. La barre de navigation

L'internaute qui se déplace d'une page à l'autre au gré des besoins de sa recherche ou de son inspiration trace un chemin rarement linéaire et s'aventure souvent dans des cul-de-sac. Pour revenir en arrière sur des pages qu'il a déjà visitées, il dispose de plusieurs outils dont les déclencheurs se trouvent pour la plupart dans la barre de navigation.

La barre de navigation se trouve en dessous de la barre de menu. Son aspect, comme celui de la barre d'adresse, varie en fonction du navigateur utilisé, de la version de celui-ci, ainsi que du type d'ordinateur utilisé. Toutefois, les principales fonctionnalités que nous allons décrire y figurent certainement sous l'une ou l'autre appellation.

<b>d</b> Back	<b>F</b> orward	X Stop	<b>२२</b> Refresh	fin Home	AutoFill	<b>F</b> rint	Mail	<b>**</b> Source			e
Précédente	<b>)</b> Suivante	3 Recharger	Accueil	2 Rechercher	4 Guide	images	imprimer	G Sécurité	Arrêter		N
Précédente	⊂> Suivante	Arrêter	Actualis	er Démarra	Q age Rechero	, 💽 cher Fav	]▼	imer P	at olice Courrier	Editer	
ack	Forward	3 Reload	A Home	<i>2</i> Search	My Netscape	iit Brint	💕 Security	Stop			N

Et vous ? Comment se présente la barre de navigation dans votre environnement ?

## 1.1.2.1. La fonction « page précédente »

Il est très probable que :

- son icône se trouve à l'extrême gauche de la barre de navigation ;
- elle ait l'aspect d'une grosse flèche dirigée de droite à gauche ;
- elle soit accompagnée d'un mot ou d'une abréviation significative (précédente, préc.,...), éventuellement en anglais (back,...).

Cliquer sur cette fonction conduit à la page qui précède dans la chronologie des pages déjà consultées.

<sup>CP</sup> Repérez-la et effectuez deux fois cette manœuvre : vous êtes revenu(e) successivement sur la page des « Bonnes adresses » proposée par le CUDEC, puis sur sa page d'accueil où vous vous retrouvez maintenant.

## Sur cette page, jetez un coup d'œil sur le lien qui vous avait permis d'atteindre la page des « Bonnes adresses » : il a probablement changé de couleur.

Pour l'internaute, cette option est un moyen très utile de se rappeler qu'il a récemment déjà exploité un lien.



## 1.1.2.2. La fonction « page suivante »

Il est très probable que :

- son icône se trouve juste à côté de la fonction « page précédente » ;
- elle ait l'aspect d'une grosse flèche dirigée de gauche à droite ;
- elle soit accompagnée d'un mot ou d'une abréviation significative (suivante, suiv.,...), éventuellement en anglais (forward,....).

Cliquer sur cette fonction conduit à la page qui suit dans la chronologie des pages déjà consultées.

<sup>CP</sup> Repérez cette fonction et cliquez deux fois dessus : vous voilà revenu à la page d'accueil du site de la Fédération des Industries Chimiques de Belgique. Cette page étant actuellement le bout de votre chemin, la fonction « page suivante » est maintenant affichée dans la barre de navigation *en grisé*, comme toute fonction indisponible dans un logiciel.

## **1.1.2.3.** La fonction « actualiser »

Il est très probable que :

elle soit souvent symbolisée par une grosse flèche circulaire ou tout autre signe évocateur :



elle soit accompagnée d'un mot ou d'une abréviation significative (charger, recharger, rafraîchir....), éventuellement en anglais (reload,...).

Elle permet d'afficher la version la plus récente de la page présentée à l'écran. Elle n'est donc utile que si cette page a déjà été visitée antérieurement et que l'ordinateur la présente sous l'aspect qu'il en a gardé en mémoire. Les sites qui proposent des thèmes traitant de l'actualité sont les premiers concernés par cette fonction.

#### 1.1.2.4. La fonction « stop » (arrêter)

Cette fonction est symbolisée, par exemple, par une icône représentant un feu de signalisation ou une croix :



Elle s'utilise chaque fois que l'on souhaite interrompre le chargement d'une page, par exemple lorsqu'on se rend compte qu'on a cliqué sur un lien qui n'est pas celui qu'on souhaite, ou bien lorsque le navigateur met un temps démesuré pour afficher la page que l'on a choisie. Cette dernière éventualité se produit lorsque le serveur qui héberge le site est indisponible, ou bien encore lorsque l'adresse que l'on a introduite ou le lien que l'on a sollicité ne sont plus valides. Dans ces deux cas de figure, c'est une perte de temps que de laisser le navigateur poursuivre sa recherche. Alors, autant se servir de la fonction « stop » !

Dans ces cas où le navigateur met du temps à rejoindre la destination qu'on lui a assignée, l'internaute a tout loisir d'observer le comportement de l'icône symbole du navigateur au travail : les concepteurs du navigateur l'ont programmée comme une animation évoquant la fuite du temps — mappemonde en rotation autour du sigle pour *Internet Explorer*, étoiles filantes dans l'espace intersidéral pour *Netscape* — :





## 1.1.2.5. La fonction « accueil »

Cette fonction est souvent représentée par l'icône d'une maison et peut être également signalé par « accueil », « démarrage » ou « Home » :



Elle permet d'afficher la page de démarrage du navigateur telle qu'elle se présente à l'ouverture d'une session.

Repérez cette fonction dans l'environnement qui est le vôtre, et cliquez dessus. Vous voilà revenu au point de départ de votre navigation du jour.

## 1.1.3. La barre de menu

La barre de menu est située classiquement au sommet de l'écran comme dans tout logiciel. Certaines des options qui y figurent sont familières. Ainsi, les deux premières options de menu sont celles que l'on a l'habitude de trouver à cet endroit : le menu *Fichier* (File) et le menu *Édition* (Edit). Chacun de ces menus propose plusieurs fonctionnalités dont certaines sont tout à fait habituelles, telle, par exemple la fonction *Imprimer* dans le menu *Fichier*, ou encore la fonction *Coller* dans le menu *Édition*.

Du point de vue de la navigation, l'internaute dispose dans la barre de menu d'une option très utile pour se situer dans le parcours qu'il est en train d'accomplir. La fonction « Aller à » (« Aller » ou « Go ») reprend la succession des sites visités depuis l'ouverture de la session. Il suffit de cliquer sur cette option pour voir se dérouler un menu dont l'une des parties affiche les titres des sites visités, soit dans l'ordre chronologique, soit dans l'ordre chronologique inverse.

<sup>©</sup> Repérez cette option et déroulez le menu. Il est probable qu'il apparaîtra sous une forme semblable à ceci :



#### ou à ceci :

👙 Fichier Modifier Affichage	Aller Signets Communicator Aide 1
Nets	Précédent %[ Suivant %]
i 🐠 🔉 🕱 🖪	Domicile %home
Précédente Suivante Recharger Acer	VULB – Universite Libre de Bruxelles – Page d'accue
Adresse 🎲 http://www.ulb.ac.be/	CUDEC-Bonnes adresses
	CUDEC VLB – Universite Libre de Bruxelles – Page d'accue

Et vous ? Comment se présente ce menu dans votre environnement ?

Plusieurs réflexions s'imposent :

- On notera que le trajet n'est pas nécessairement facile à suivre : ainsi, dans la succession qui décrit le parcours effectué jusqu'à présent, « index » est le nom peu explicite qu'a donné la Fédération des Industries chimiques de Belgique à la page d'accueil de son site <sup>3</sup>.
- Remarquez également que la fonction n'a pas pris en compte l'aller-retour que vous avez effectué lors de l'utilisation des fonctions « précédente » et « suivante ».
- Dans le menu déroulant, le logiciel *Internet Explorer* indique une adresse si celle-ci a été introduite dans la barre d'adresse pour se rendre sur la page, le nom de la page si celle-ci a été atteinte par l'intermédiaire d'un lien. Le logiciel *Netscape* indique les noms des pages, quel que soit le mode d'accès utilisé.
- Une fois le menu déroulé, il suffit de descendre le pointeur de la souris jusqu'au niveau qu'on souhaite activer, puis de le lâcher. Le navigateur se rendra directement à l'adresse ainsi sélectionnée.

Effectuez cette manœuvre pour revenir sur la page d'accueil de l'Université libre de Bruxelles.

## **1.2.** La navigation par moteur : l'exemple d'Altavista

L'utilisation d'un moteur de recherche est une technique qui impose un minimum de savoirfaire, sous peine de gaspiller un temps considérable pour obtenir un résultat décevant.

Il existe de nombreux moteurs de recherche accessibles sur Internet. Le mode de fonctionnement et les performances relatives de certains d'entre eux parmi les plus connus font l'objet d'une comparaison dans le chapitre 2 ; dans le même chapitre, la problématique du choix du moteur sera étudiée.

Ici, nous aborderons avec un seul moteur la technique de recherche en mettant en évidence autant que possible des potentialités communes à tous les moteurs. Le moteur « Altavista », un des plus connus — si pas le plus connu — nous servira d'exemple. Si Altavista est très efficace, il n'est pas nécessairement le meilleur. Nous le choisissons comme exemple parce qu'il est très diversifié et propose un grand éventail de la panoplie des possibilités qu'on trouve réparties chez les autres moteurs.

Depuis quelque temps, le moteur Altavista, initialement anglo-saxon, existe sous différentes versions linguistiques, dont le français. Pour plus de facilité, nous pensions à

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Il est possible que depuis la rédaction de ce fascicule la Fédération des Industries Chimiques de Belgique ait changé le mot « index » en une appellation plus évocatrice...

l'origine travailler avec la version francophone. Toutefois, à l'heure où nous écrivons, ce moteur n'apporte aucune réponse à une requête contenant un accent, qu'il soit aigu, grave ou circonflexe, alors que son homologue anglo-saxon s'en accommode très bien !

Pour cette raison, nous vous proposons de vous rendre en premier lieu sur le site francophone et de tester si le problème des accents a été résolu. Si oui, il vous sera loisible de continuer au départ de cette version en adaptant sans difficulté le mode d'emploi que nous décrivons ci-dessous à partir de la version anglophone.

Pour atteindre la page de garde de la version françaisedu moteur Altavista, introduisez l'adresse

## http://www.altavista.fr

dans la case d'adresse de la barre de navigation et validez.

Classiquement, la fenêtre est découpée en plusieurs secteurs. Attention : parmi ceux-ci, il s'en trouve certainement un consacré à une publicité quelconque, généralement sous une forme accrochant le regard, et semeuse de confusion. Il n'est pas rare qu'un message affiché vous invite à « cliquer ici », ou bien vous signale qu'une « erreur fatale » menace votre ordinateur.



Ces messages qui varient sans arrêt ne sont que des distracteurs, sources de perte de temps et/ou d'argent ; faites l'expérience en cliquant dessus si vous le souhaitez.

Deux secteurs nous intéressent sur la page de garde d'Altavista :

- le secteur de la recherche par mot-clé ;
- le secteur de la recherche par rubrique.

## 1.2.1. La recherche par mot-clé

## 1.2.1.1. L'aide

Comme la plupart des moteurs de recherche, Altavista propose une aide à l'utilisateur. Cette fonction est accessible par un lien signalé par le mot « Aide » et situé dans les environs immédiats de la case de recherche.

Recherche         Recherche avancée         Sons, images et vidéos		
Chercher:	Recherche Tous langages 🔽	Outils de recherche ▶ <u>Pages jaunes</u>
Exemple & conseil: <b>Utilisez des mots clés.</b>		▶ <u>Pages blanches</u> ▶ <u>Cartes et plans</u>
Recherche sur: 🖲 Web français 🛛 🔍 Tout le Web	Aide Configuration de la langue	

Cette aide existe dans tous les moteurs de recherche, même si elle est parfois bien cachée. On y trouve des explications le plus souvent claires sur les différentes subtilités indispensables à une utilisation efficace de la méthode de recherche par mot-clé. La consulter est un petit investissement en temps vite amorti par la suite.

#### 1.2.1.2. La recherche simple

Le secteur de la recherche par mot-clé est facilement identifiable car il comporte une case où introduire ce fameux mot-clé.

Il est probable qu'il ressemble à l'image ci-dessous :

Recherche Recherche avancée Sons, images et vidé	ios	
Chercher:	Recherche Tous langages 💌	Outils de recherche Pages jaunes
Exemple & conseil: <b>Utilisez des mots clés.</b>		▶ <u>Pages blanches</u> ▶ <u>Cartes et plans</u>
Recherche sur: 🔍 Web français 🔍 Tout le Web	▶ Aide ▶ Configuration de la lang	<u>ue</u>

## 1.2.1.2.1. Principe de la méthode

La recherche par mot-clés consiste à introduire un ou plusieurs termes significatifs dans la case de recherche interactive bordée de jaune. Le moteur se charge de repérer, parmi les multiples sites qu'il a déjà répertoriés, les documents qui contiennent au moins une fois le ou les termes que vous avez introduits.

Pour tester si le moteur francophone admet l'usage des accents, cliquez dans cette case, écrivez le terme : « oxydoréduction » et cliquez sur le bouton « Recherche ».

Recherche Recherche avancée Sons, images et vidéos		
Cherche Loxydoréduction	Recherche Tous langages	Outils de recherche ▶ Pages jaunes
Exemple & conseil: <b>Utilisez des mots clés.</b>	$\smile$	▶ Pages blanches ▶ Cartes et plans
Recherche sur: 💿 Web français ု 🔘 Tout le Web	► <u>Aide</u> ► <u>Configuration de</u>	e la langue

En cas de refus des accents, le moteur affichera qu'il n'a trouvé aucun document correspondant à la requête.

Chercher: Oxydoréduction Exemple: Quelle diff	érence y a t-il entre chercho	er paris et Paris? <u>Rép</u>	echerche <u>Aide</u> onse Para
Langue:   tous langages 💌			
	- Votre	e domaine	390 <sup>F</sup> ! Cliquez ici
Choisissez une rubrique pour e	n savoir plus sur <mark>"énergie"</mark>		
<u>Tout le Web</u>	Le Web français	<u>lmages</u>	<u>Sons</u>
AltaVista n'a trouvé aucun o	ocument correspondant à v	otre recherche.	

Nous allons décrire la suite de la démarche dans la version anglophone. Si la version françaiseaccepte les accents, vous pouvez choisir à ce stade de poursuivre l'apprentissage en l'utilisant car les fonctionnalités des deux versions sont les mêmes.

Déplacez-vous sinon sur le site de la version anglophone dont l'adresse est la suivante : http://www.altavista.com

#### 1.2.1.2.2. Réponses à une requête

Introduisez « oxydoréduction » dans la case de recherche, puis cliquez sur « search ».

Search Advanced Search Images MP3/Audio Video	
Find this: oxydoréduction Search any language	- Help
Example: +Jeep +Dodge +Ford	<ul> <li>Family Filter is off</li> <li>Language Settings</li> </ul>
Find Results on:  The Web C News C Discussion Groups C Products 2 pts new	

Après quelques instants, le logiciel de navigation affichera une nouvelle page qui fournit plusieurs renseignements parmi lesquels nous épinglons les plus utiles :

- (a) une zone reproduit la requête telle que vous l'avez introduite, et permet d'en introduire une nouvelle ;
- (b) une zone affiche le nombre de pages que le moteur a estimé correspondre à votre demande (961 dans l'exemple ci-dessous);



(c) une zone affiche des informations sur les 10 premières adresses que le moteur a répertoriées :



(d) une zone donne accès aux 190 réponses suivantes :

Result Pages: **1** <u>2</u> <u>3</u> <u>4</u> <u>5</u> <u>6</u> <u>7</u> <u>8</u> <u>9</u> <u>10</u> <u>11</u> <u>12</u> <u>13</u> <u>14</u> <u>15</u> <u>16</u> <u>17</u> <u>18</u> <u>19</u> <u>20</u> [Next >>]</u> word count: oxydoréduction: 1601

Par exemple, si on clique sur le chiffre 12, on verra s'afficher les informations concernant les pages numérotées par le moteur de 111 à 120.

On remarque que seules les 200 premières pages répertoriées suite à une requête sont accessibles. En effet, le moteur classe ses réponses en suivant une hiérarchie de pertinence avec pour conséquence que les pages répertoriées en fin de liste ont peu de chance de correspondre idéalement à la requête introduite. Si l'utilisateur n'est pas satisfait par les premières réponses, il préférera affiner sa recherche en introduisant d'autres mot-clés plutôt que de perdre du temps à consulter systématiquement toutes celles qui sont proposées.

Quelles informations le moteur Altavista donne-t-il sur une adresse ?

(a) un titre, choisi par l'auteur, plus ou moins explicite :

1 oxydoréduction
Suit des réactions d'oxydoréduction
URL: geocities.com/CapeCanaveral/9305/oxydo.htm
Last modified on: 25-Jul-1999 - 32K bytes - in French
[ <u>Translate</u> ] [ <u>More pages from this site</u> ] [ <sup>[]</sup> <u>Related pages</u> ] [Facts about: <u>Geo Cities</u> ]
La vege Louis le Grand
Vece Louis-le-or and
IRI • Ila serai5 com/links.html
Last modified on: 23-May-2000 - 40K bytes - in French (Min-1252)
[Translate] [Belated names]
[ <u>Inansiate</u> ][ = <u>Intelated pages</u> ]
Les réactions d'oxidoréduction
Provinción de réactions d'Avantation de réactions chimiques

Ce titre est le lien sur lequel il faut cliquer pour se rendre sur la page correspondante.

(b) Les premiers termes repris sur la page proprement dite :



Là aussi, la pertinence de la réponse à la requête est parfois difficile à cerner !

(c) L'adresse URL complète de la page :



Cette information peut aider à se faire une opinion sur l'origine et la qualité du site (voir le point 3.2.2.2.)

(d) La dernière date à laquelle l'auteur a apporté une modification à la page :



## 1.2.1.2.3. Paramètres modifiables

Voyons maintenant quels sont les paramètres modifiables dans l'introduction d'une requête.

(a) L'orthographe de la requête

Comparez pour commencer le nombre de réponses que vous obtenez en jouant sur la présence d'un tiret entre « oxydo » et « réduction » et sur la présence de l'accent aigu.

Find: oxydoréduction	Find: oxydo-réduction	Find: oxydo-reduction	Find: oxydoreduction
• <u>Hel</u> • <u>Family Filter is of</u>	• <u>Help</u> • <u>Family Filter is <b>of</b></u>	• Help	• <u>Hel</u>
LifeMin			LifeMin
Click the produ <mark>n</mark> s tab to earn <u>sho</u>	Click the produces tab to earn <u>sho</u>	Click the produce tab to earn <u>sho</u>	Click the produces tab to earn <u>sho</u> r
Products <u>News</u>	Products <u>News</u>	Products <u>News</u>	Products <u>News</u>
Web Pages (961 pages found.	Web Pages 874 pages found.	Web Pages 748 pages found.	Web Pages 806 pages found.

Il faut garder à l'esprit que de nombreux moteurs ne prennent pas l'accent en compte et effectuent leur recherche comme s'il n'y en avait pas.

<sup>C</sup> Choisissez l'une des écritures ci-dessus et comparez le nombre de réponses que l'on obtient sans et avec « O » majuscule.



Pourquoi une si grande différence du nombre de réponses ?

Sans indication de majuscule, le moteur répertorie les termes qui n'en contiennent pas ET ceux qui en contiennent.

Avec indication de majuscule, le moteur ne répertorie QUE les termes qui en contiennent une. (b) Le choix de la langue

Très souvent, un moteur offre la possibilité d'effectuer la recherche dans toutes les langues ou dans une langue en particulier. L'éventail des options possibles s'affiche souvent dans un menu déroulant qui propose l'option « toutes les langues » (« any language ») par défaut.

Find: oxydoréduction	Search	Lang. ge:
Help Family Filter is off Language Settings  Click the products tab to earn <u>shopping rewards</u> .  Products News Discussions The Web Web Pages 981 pages found.	Adv Images MP3/Audio Video	Finnish German Greek Hebrew Hungarian Icelandic Italian Japanese Korean Latvian Lithuanian Norwegian Polish Portuguese Romanian

<sup>CSP</sup> Comparez le nombre de réponses que donne Altavista à la requête « oxydoreduction » introduite avec l'option « toutes les langues » et avec l'option « français » (« french »).

Find: Oxydoreduction	Search	Language 🔍 any language 🕞
Help     Family Filter is off     Language Settings		Advanced Web Search
Web Page: 806 ages found.		
Find: Joxydoreduction • <u>Help</u> • Family Filter is off • Language Settings	Search	Language French Advanced Web Search

Très souvent, la démarche de l'option « langue » est accessoire car la spécificité orthographique du mot-clé introduit est telle que la sélection s'opère d'elle-même.

(c) Le choix du répertoire de recherche

Cette possibilité est offerte par Altavista dans les versions particulières à une langue.

Rendez-vous sur la page d'accueil de la version française de Altavista par l'un des moyens déjà proposés ici : introduction de l'adresse

## http://www.altavista.fr

dans la case d'adresse de la barre de navigation, retour par « page précédente » ou par « aller à », ou encore choix de « France » dans la rubrique « welcome to » de la page d'accueil de la version anglophone.

Le moteur propose d'effectuer la recherche sur le « Web français » ou sur « Tout le Web ».

Recherche Recherche avancée Sons, image	es et vidéos	
Chercher:	Recherche Tous langages 💌	Outils de recherche
		▶ <u>Pages</u>
Exemple & conseil: Utilisez l'étoile pour obteni	r les mots commencant par la même racine.	jaunes
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	▶ <u>Pages</u>
Recherche su 💉 🖲 Web français 🛛 C Tout le Web	Aide > Configuration de la lang	<u>planches</u> ue ▶ <u>Cartes et</u> plans

<sup>(37)</sup> Introduisez le mot « chromosome » en sélectionnant l'option « Tout le Web », notez le nombre de réponses, puis effectuez la même recherche dans l'option « Web français » et comparez.

La grande différence de résultats entre les deux requêtes est due au fait que dans l'option « Web français », le moteur ne répertorie que les sites appartenant au domaine de la France. Ceci est très bien mis en évidence par l'examen des adresses, qui — toutes — contiennent les lettres « fr ».

(d) Introduction de plusieurs mot-clés

Pour effectuer une recherche efficace avec un moteur de recherche, il est préférable de cibler le mieux possible le sujet désiré. Pour ce faire, l'introduction de plusieurs mot-clés est vivement recommandée.

Examinons quelques principes de base de cette technique.

<sup>CP</sup> Introduisez les mots « gaz parfait », séparés par un intervalle, dans la case de recherche d'Altavista.

Chercher: Saz Darfa <sup>b</sup> Recherche	▶ <u>Aide</u> ▶Paramétrage de la langue
Exemple: Quelle différence y a t-il entre chercher paris et Paris? <u>Réponse</u> Langue: tous langages	Recherche avancée
Choisissez une rubrique pour en savoir plus sur "gaz parfait"	١٤٩٢
raz parfait. Cliquez ici pour une liste de mots relatifs à gaz parfait.	<u>video</u>
<u>gaz parran</u> - Ciiquez ici puur une liste ue mots relatirs a gaz parran.	iiii Romein fn
PAGES WEB 984380 page? Juvées.	Recherchez votre

Le moteur « renvoie » un nombre considérable (et intraitable) d'adresses. Il a répertorié toutes les pages qui contenaient au moins une fois le mot « gaz » ET toutes celles qui contenaient le mot « parfait ».

Pour écrire les mot-clés dans la demande, on peut leur ajouter le signe «+», les guillemets, le signe «-» et l'étoile.

#### (d1) Le signe (+)

Modifiez maintenant votre requête en introduisant *sans laisser d'intervalle* un signe «+» devant le mot « gaz ».

Cherche +gaz parfait Recherche Exemple: Quelle différence y a t-il entre chercher paris et Paris? <u>Réponse</u>	▶ <u>Aide</u> ▶ <u>Paramétrage de la langue</u>
Langue: tous langages 🔽	Recherche avancée
Choisissez une rubrique pour en savoir plus sur "+gaz parfait"	
Tout le Web         Le Web français         Images         Sons	<u>Vidéo</u>
<u>+gaz parfait</u> - Cliquez ici pour une liste de mots relatifs à +gaz parfait.	
PAGES WEB 8818 pages rouvées.	<b>Bomain.fr</b> Recherchez votre

En agissant de la sorte, vous demandez au moteur que le mot gaz figure *absolument* sur les documents sélectionnés. Il supprime dès lors tous ceux qui contiennent le mot parfait, mais ne contiennent pas le mot gaz. Il garde ceux qui ne contiennent que le mot gaz, et ceux qui contiennent les deux mots.

Ajoutez un signe «+» juste devant le mot « parfait » (sans laisser d'intervalle entre les deux).

Cherche       +gaz +parfait       Recherche         Exemple: Quelle différence y a t-il entre chercher paris et Paris? Réponse       Langue: tous langages •	▶ <u>Aide</u> ▶ <u>Paramétrage de la langue</u> <u>Recherche avancée</u>
Choisissez une rubrique pour en savoir plus sur "+gaz +parfait" Tout le Web Le Web français Images Sons ugaz + parfait Cliquez isi pour une liste de mote relatifs à +gaz + parfait	<u>Vidéo</u>
PAGES WEB 2877 pages puvées.	<b>Domain.fr</b> Recherchez votre

Ce type de requête exige la présence sur le document des *deux* mots affectés d'un «+». Toutefois, ces deux mots peuvent se trouver à des endroits très éloignés l'un de l'autre sur les documents répertoriés.

(d2) Les guillemets

À présent, supprimez les signes « + », et encadrez les deux mots de guillemets « "" ».

Cherche.	gaz parfait" <u>Cemple, quelle différ</u>	ence y a t-il entre cherch	er paris et Paris? <u>Répo</u>	echerche	<u>Aide</u> Paramétrage de la langue
Langue: to	ous langages 💌				Recherche avancée
Choisissez une	e rubrique pour en	savoir plus sur ''''gaz parl	fait"''		
То	ut le Web	<u>Le Web français</u>	<u>Images</u>	<u>Sons</u>	<u>Vidéo</u>
<u>"gaz parfait"</u> - (	Cliquez ici pour une	liste de mots relatifs à "	gaz parfait".		
PAGES WEB	485 pages put	/ées.			Recherchez votre

Pour imposer la proximité de deux ou plusieurs termes, il faut les entourer de guillemets.

(d3) Le signe  $\ll$  - »

Faites suivre la requête précédente d'un intervalle, suivi du signe « - » et directement du mot interaction.

Cherche Langue	e: tous langages	ence y a t-il entre cherch	Re er paris et Paris? <u>Répo</u>	scherche ) 1 <u>Se</u> )	<u>Aide</u> Paramétrage de la langue <b>Recherche avancée</b>
Choisisse	z une rubrique pour e Tout le Web	n savoir plus sur " <mark>"gaz par</mark> <u>Le Web français</u>	fait" -interaction" <u>Images</u>	Sons	<u>Vidéo</u>
<u>"gaz parfa</u>	<u>it" -interaction</u> - Cliqu	ez ici pour une liste de mot	s relatifs à "gaz parfait'	' -interaction.	
PAGES W	ÆB <b>en page</b> og	uvées.			Bomain.fr Recherchez votre

Faire précéder un terme du signe « - » élimine les documents qui contiennent ce terme. *(d4) L'étoile* 

Si vous souhaitez faire une recherche sur des mot-clés contenant tous la même racine, utilisez la technique suivante :

Introduisez les lettres communes suivies d'une « \* ». Par exemple, la requête « chimi\* ».

Tous les documents contenant les mots chimie, chimiste, chimique, chimico- etc., seront trouvés. Attention au choix de la racine : la requête « chim\* » englobera en plus les termes chimère, chimérique etc.

Cette fonction peut également s'avérer très utile en cas de doute sur l'orthographe d'un mot.

#### 1.2.1.3. La recherche avancée

Quelque part dans l'environnement immédiat de la case de recherche se trouve une option (un lien) intitulé « recherche avancée » (« advanced search »).

Trouvez-le et activez-le.

Recherche Recherche avancée Sons, images et vidéos	
Requête booléenne :	Recherche
Exemple : <b>(universités OR collèges) AND Paris</b> <b>Recherche sur: </b>	
Trier par :	
Langue : Français 💽 🗖 Afficher un résultat par site Web	
Du : Au : (31/12/99, par exemple)	

Bien qu'une fois de plus la présentation soit probablement différente de celle proposée cidessus, le principe reste le même.

La méthode de recherche avancée propose plusieurs options dont les plus remarquables sont reprises ci-dessous.

#### 1.2.1.3.1. La case de recherche booléenne

Cette case permet d'affiner le mode d'introduction des mot-clés en usant des opérateurs reliés à la logique booléenne.

Recherche Avancée Sons, images et vidéos	
(synthèse OR dosage) AND "vitamine c"	Recherche
Exemple : <b>(universités OR collèges) AND Paris</b> <b>Recherche sur: </b> <sup>O</sup> Web français	
Trier par :	
Langue : Français 🔄 🗖 Afficher un résultat par site Web	
Du : Au : (31/12/99, par exemple)	

Par exemple, une requête libellée « (synthèse OR dosage) AND "vitamine c" » donnera accès à tous les documents répertoriés contenant le mot « vitamine c » ainsi que le mot synthèse OU le mot dosage. Ce mode d'introduction n'est pas possible en recherche simple ; il faudrait au minimum deux requêtes simples pour traduire cette requête booléenne.

Une telle requête ne garantit pas la proximité des termes introduits. Pour l'obtenir, il faut utiliser l'opérateur « NEAR » (« près de ») qui éliminera les documents sur lesquels les termes demandés sont éloignés les uns des autres.

Ainsi, la requête « (synthèse OR dosage) NEAR "vitamine c" » éliminera les documents qui, par exemple, décrivent la synthèse de l'aspirine et parlent des vertus de la vitamine C mais ne donnent aucune information sur la synthèse ou le dosage de la vitamine C.

## 1.2.1.3.2. La case de tri

Alors qu'en recherche simple le moteur classe les réponses qu'il renvoie par pertinence décroissante, en recherche avancée, il publie la liste dans un ordre aléatoire. La case de tri intitulée « trier par » (« Sort by ») permet de pallier cette limitation. On y introduit un des termes demandés dans la case de recherche booléenne (par exemple : dosage), ou bien un terme supplémentaire non repris dans la case booléenne.

Comparez le classement des réponses renvoyées par le moteur à la requête (synthèse OR dosage) AND "vitamine c" et à la même requête assortie du mot dosage dans la case « Trier par ».



## 1.2.1.3.3. Les options « langue » et « date »

La recherche avancée propose également de choisir la langue de recherche et de limiter celle-ci aux documents publiés pendant une période précise dans le temps. Cette dernière fonctionnalité prend toute son importance lorsqu'on souhaite seulement actualiser la recherche dans un domaine déjà exploré précédemment.

Recherche         Sons, images et vidéos	
Requête booléenne :	Recherche
Exemple : <b>(universités OR collèges) AND Paris</b> <b>Recherche sur: </b> C Web français C Tout le Web	
Trier par :	
Langue Français 💽 🗖 Afficher un résultat par site W	eb
Du : Au : (31/12/99, par exer	nple)

#### **1.2.1.4.** La recherche d'images ou de vidéo

Comme de nombreux autres moteurs de recherche, Altavista propose un accès à une banque de documents imagés ou sonores. Le moyen d'accès à ce type de requête est signalé par un onglet intitulé « sons, images et vidéos » sur lequel il suffit de cliquer pour voir apparaître une case de recherche « classique » où l'on introduit le mot-clé souhaité. De petites cases interactives permettent de sélectionner un des 3 supports audiovisuels. (voir 3.1.1. pour les explications sur le moyen de récupérer un document imagé ou sonore).

Recherche	Recherche avancée Sons, images et vidéos
Chercher:	cellule Recherche
Résulta <	🖸 🚮 Images 🖸 📢)) Audio 🤷 🧮 Video
	Exemple : Utilisez des gamemens pour obtenir des séquences de mots.
de :	Web & Collections 🔄 Options avancées 🔽 Limiter à un résultat par URL

Pour les images, le moteur propose le résultat de sa recherche sous forme de petites icônes miniatures des documents répertoriés sous le terme, ce qui permet de sélectionner facilement les images adéquates.

## 1.2.2. Recherche par thème

Comme de nombreux moteurs, Altavista propose aux utilisateurs une recherche par thème. Ce procédé consiste à naviguer par liens de rubrique en rubrique, au départ de domaines d'intérêt classés par le moteur.

La classification de base est traditionnellement située en dessous de la case interactive de recherche.

		Directory: Ex	plore the Web
		Arts & Entertainment Movies, TV, Celebrities Partner iCast	Music MP3, Bands & Artists, Styles
		Autos Classic, Dealers, <u>Manufacturers</u> Partner <u>Cars.com</u>	News & Media Online, Magazines, Newspapers Recreation & Travel
Recherch	e par thème	Business & Finance Industries, Small Business,	<u>Food, Uutdoors, Humor</u> Partner <u>Trip.com</u>
Art & Culture Cinéma, Musique,	Santé & Beauté Diétéique, Médecine,	Investing Raging Bull Boards	Reference Maps, Education, Libraries
<u>Billetterie</u> Entreprises, Économie	Contraception Sciences &	Computers Software, Hardware, Graphics	Regions & Languages World, US, Europe
<u>&amp; Emploi</u> Emplois-Stages, Finance,	<u>Technologies</u> <u>Télécom, Biologie, Physique</u>	Games	Babel Fish Translation
<u>Médias, Ventes par</u> correspondance	Sciences humaines &	Health & Fitness	<u>Science</u> Biology, <u>Psychology</u> , <u>Physics</u>
Formation & Enseignement	<u>Sociales</u> Histoire, <u>Psycho, Religions</u>	<u>Conditions, Medicine, Alternative</u> Partner <u>Health Central</u>	Shopping 1 pt Web-Wide Auction, Compare, WWW
<u>Etablissements scolaires,</u> Concours-examens	Sports J.O. Sport collectif,	Home & Family Kids, Houses, Consumers	Society & Culture
Internet &, Multimédia Pages perso , Multimédia	Equipement	Partner Move.com	<u>People, Religion, Issues</u> Partner <u>Women.com</u>
Accès	Vacances Guide, Hébergement, Pavs	JUDS Job Search, <u>Resumes, Career</u> Planning	Sports Baseball, Soccer, Football
<u>Loisirs &amp; Hobbies</u> Jeux, <u>Humour, Gastronomie</u>	Vie Politique, Sociale &	Patner WorkLife	Partner FOXSPORTS.COM
<b>Presse &amp; Média</b> <u>Radio, Télévision,</u> Magazines	<u>Société</u> Condition féminine, <u>Europe,</u> <u>Francophonie</u>	Law Attorneys & Law Firms, Legal Support, Resources Padraer, USL aw com	

Le principe est le même quelle que soit la version d'Altavista, et l'aspect est similaire.

Les catégories sont rangées suivant un plan arborescent établi par les régisseurs du moteur. Par conséquent, il est possible que la classification ne réponde pas à vos propres critères !

Baladez-vous de lien en lien en choisissant un thème qui vous intéresse. Lorsque vous arrivez en bout d'embranchement, le moteur vous propose une liste d'adresses de sites théoriquement pertinents.

Ainsi, en exemple :

✓ <u>I Sciences et technologies</u> / <u>Biologie</u> / Botanique	2	(6 Sites)
AMAPmod Cogniter doté d'un ensemble de méthodes servant à coder l'architecture d'une plante et à procéder à une analyse statistique des données constituées. Objectif : formuler des hypothèses sur les mécanismes de fonctionnement de la		
plante, permettre la sélection variétale, étudier les structures de remification et les défaute de forme / <u>Sciences et technologies / Biologie / Botanique</u> / <u>Sciences et technologies / Informatique et télécom / Progiciels,</u> logiciels / Logiciel scientifique et technique / Logiciel scientifique 5		
http://www.multimania.com/amapmod       6         2 Didacticiel de biologie végétale       La biologie végétale. Les Caractéristiques des végétaux. Le       Site perso		

- (a) En 1, le moteur affiche le chemin que vous avez suivi pour arriver à la proposition.
- (b) En 2, il indique le nombre de sites qu'il a répertoriés dans cette rubrique.
- (c) L'information 3 est le nom donné au site par son auteur ; c'est également le lien qui donne accès au site proprement dit.
- (d) En 4 se trouvent quelques informations concernant le ou les auteurs du site.
- (e) La zone 5 reprend les différents chemins de la classification qui mènent au site.
- (f) Enfin, la zone 6 donne l'adresse du site. Curieusement, il ne s'agit pas d'un lien ; vous avez toutefois la possibilité de sélectionner puis de copier cette adresse (voir le point 3.1.1.1) et de la coller dans la barre d'adresse (voir le point 1.1.1.). La sélection est parfois difficile à faire ; alors il faut réécrire l'adresse.

Cette méthode de recherche d'informations par thème est très utile, mais limitée : Elle est basée sur une classification établie par les gestionnaires d'Altavista, et ne reprend que les sites choisis par eux parmi ceux qui sont répertoriés par le moteur. Elle est donc loin d'être exhaustive.

# Chapitre 2 : Comparaison de quelques moteurs de recherche

## 2.1. Préambule

Dans ce second chapitre, nous allons d'abord examiner les particularités de quelques moteurs de recherche, puis nous allons comparer les résultats qu'ils donnent à différentes requêtes.

La description des particularités devrait faire apparaître qu'au-delà d'une grande variabilité dans la présentation, ce sont finalement les mêmes fonctionnalités qui sont généralement offertes.

La comparaison des résultats proposés aux requêtes par les moteurs choisis devrait par contre montrer qu'ils ne sont pas tous d'égale valeur !

Nous ne saurions trop recommander d'expérimenter par soi-même, un sujet de prédilection, afin de se faire sa propre opinion sur la facilité d'emploi de tel ou tel moteur et — plus important encore — sur la qualité des résultats proposés.

La notoriété de certains moteurs est parfois bien plus le fruit de l'excellence de leur campagne publicitaire que le fruit d'une analyse objective de leurs qualités réelles.

Restez critique et remettez régulièrement votre jugement en cause, car tout évolue vite sur le Internet.

## 2.2. Particularités de quelques moteurs

## 2.2.1. Altavista

<sup>C</sup> Introduisez l'adresse <u>www.altavista.com</u> et validez-la.

La nouvelle présentation de ce moteur à cette adresse (août 2000) offre 4 cadres de requête intéressants :

- La recherche simple
- L '« Advanced Search »
- La « Power Search »
- La « Raging Search »

## 2.2.1.1. La recherche simple

Le cadre de requête le plus simple, celui qui apparaît par défaut à l'écran permet d'introduire la requête et de choisir parmi les langues proposées ; il repose sur l'utilisation des signes  $\ll +, -, "" \gg$  déjà expliquée dans le chapitre précédent.

Pour atteindre les autres cadres, il faut cliquer sur les liens qui se trouvent dans le menu « Web Search ».



## 2.2.1.2. L' « Advanced Search »

Cliquez sur le lien « Advanced Search » dans le menu « Web Search ».

Le cadre correspondant à la recherche dite avancée (« Advanced Search ») nécessite l'usage d'expressions booléennes.



Sous la case de requête, en dehors du choix de la langue, on peut définir un critère de tri (« Sort by »), la période de publication (« From/To ») des documents à retenir, et exiger que si plusieurs documents pertinents appartiennent au même site Web celui-ci ne soit référencé qu'une fois (« One result per Web site »).

Formuler ses requêtes à l'aide des opérateurs booléens AND, OR, AND NOT n'est pas bien difficile (voir le point 1.2.1.3.1.), toutefois on n'en a que rarement besoin.

#### 2.2.1.3. La « Power Search »

Beaucoup de requêtes peuvent en effet être exprimées simplement, mais pour aider à imposer plus de contraintes les moteurs de recherche s'efforcent de faciliter le travail de formulation en proposant un cadre de recherche élaboré prêt à l'emploi : c'est la page « Power Search » d'*Altavista*.

Cliquez sur le lien « Power Search » dans le menu « Web Search ».

Sous la case de requête traditionnelle, on trouve toute une série d'options :

Le bon usage du Web

		Search	
earch By:			
he search should include:		Any of the words	
earch for words only on these Web page elements:		All elements	
ate			
earch for Web results within these dates:	۲	by timeframe	
	~	Anytime	
	0	by date range	
anguage			
earch for Web pages published in this language:		any language	
ocation:			
earch a region, country or URL:	۲	by region	
	~	All regions	
	0	by domain	
		<u>Domain and Country Code Index</u>	
earch only this Web Site:	O http://	by URL or host	
how Me:			
ne result ner web site:	Result	s per page: 10	

Dans la partie « Search By », il y a deux menus de quatre articles chacun.

« the search should include »	« search for words only	y on »
✓ Any of the words All the words Exact phrase Boolean	Any of the words Any of the words All elements Page text Title of the page Links to URL	

Le premier menu offre de travailler implicitement avec :

- l'opérateur OR (« Any of the words ») ;
- l'opérateur AND (« All the words ») ;
- explicitement les guillemets (« Exact phrase ») ;
- des expressions booléennes complètes (« Boolean »).

Le second menu permet de restreindre le champ de recherche :

- aux textes (« Page text »);
- aux titres (« Title of the page »);
- aux liens vers d'autres adresses (« Links to URL »).

On dispose donc ici des fonctionnalités des recherches simple et avancée, à l'exception toutefois (du moins au moment où nous écrivons ces lignes) d'un équivalent du signe « - » qui permet d'exclure facilement un ou plusieurs termes sans devoir passer par l'opérateur AND NOT.

On retrouve dans les parties qui suivent la possibilité de délimiter la période de publication des documents à retenir et le choix de la langue de ceux-ci.

Vient ensuite la partie « Location » qui permet de limiter la recherche à une région géographique (.be, .fr, etc.) ou à une catégorie de sites (.org, .com, etc... ; voir plus loin la note 1), ou encore à effectuer une recherche à partir de la formulation de l'adresse électronique.

Enfin, dans la dernière partie, on peut demander que les différentes pages d'un même document ne soient référencées qu'une fois et choisir parmi les valeurs proposées le nombre de résultats que l'on souhaite voir affichés simultanément.

#### 2.2.1.4. La « Raging Search »

Le dernier mode de requête, intitulé « Raging Search », offre les trois types de recherche qui précèdent, mais les exploitent sur base d'un classement différent des documents indexés.

Depuis un peu plus d'un an s'est répandue l'idée que les sites les plus intéressants devaient être ceux qui sont le plus référencés par les autres sites. Un classement est donc opéré sur base de l'analyse des référencements pratiqués entre sites Web, ceci dans le but de citer en priorité les documents « réputés » (ou supposés tels) dans le sujet de la requête.

La classification est en réalité plus complexe ; aussi nous recommandons, pour mieux comprendre l'idée qui sous-tend ce tri, la lecture des explications données par *Altavista* et la lecture du numéro 328 de La Recherche — le numéro spécial *Internet* de février 2000 — et plus particulièrement celle de l'article intitulé « Recherche d'aiguilles dans une botte de liens ».

#### 2.2.2. Excite

Introduisez l'adresse www.excite.fr et validez-la.

Vous voici en présence d'une page d'accueil dense où la case de requête se perd dans une multitude d'éléments.



À ce niveau de recherche, il existe uniquement le choix entre le Web français, européen ou mondial.

Cliquez sur « Recherche avancée ».

Il apparaît un formulaire de recherche offrant le choix de la langue, de la région du globe, demandant de préciser les mots ou le groupe de mots que doivent, peuvent ou ne doivent pas contenir les documents attendus, et proposant de définir les conditions d'affichage des résultats.

Formulaire de recherche approfondie	
N'ENTREZ PAS de guillemets, de signes "+" et "-", ni d'opérateu	rs comme "AND" dans ce formulaire.
Choix de la langue des sites recherchés	Français
Choix du domaine des sites recherchés	Web français
Les résultats de ma recherche DOIVENT contenir	le(s) mot(s)
	Conseil : Un segment est un ensemble d'au moins deux mots, formant une unité structurée sur l'ordre d'entrée, par exemple "sept merveilles du monde".
Les résultats de ma recherche NE DOIVENT PAS contenir	le(s) mot(s)
Les résultats de ma recherche PEUVENT contenir	le(s) mot(s)
Afficher les résultats par document avec	titres & résumés et 8 résultats par page.
O Afficher les 40 premiers résultats, groupés par site web.	Recherche

Remarquez l'emploi malheureux du mot domaine<sup>4</sup> dans le choix géographique, et la limitation dans le choix des langues (7 contre 19 et la possibilité de choisir toutes les langues chez altavista.fr).

Excite ne propose que ces deux modes de requête.

## 2.2.3.Google

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Signalons ici que le terme « domaine » désigne le plus couramment l'appartenance du site à un groupe identifié ; par exemple : commercial (.com), éducatif (.edu), académique (.ac). Il est cependant utilisé parfois dans d'autres acceptions, par exemple dans Excite et est repris dans l'adresse URL



Introduisez l'adresse www.google.com et validez-la. Vous voici en présence d'une page d'accueil très sobre.

Grande particularité de ce moteur, c'est la case de requête qui est le centre de la page d'accueil et il n'y a guère d'éléments pour se détourner de son objectif.

*Google* est, à notre connaissance, le seul moteur de recherche à fonctionner par défaut avec l'opérateur booléen AND, les autres fonctionnant avec l'opérateur OR. Cela veut dire que tous les mots introduits dans la case de requête seront présents dans les documents donnés en résultat. Pour obtenir un résultat équivalent avec *Altavista*, il faut faire précéder chaque mot de la requête d'un signe «+ ».

*Google* est aussi le seul moteur de recherche qui distingue la langue du dialogue avec le moteur et la langue des documents à rechercher ; si l'on veut travailler en français, il suffit de le spécifier. Ailleurs (par exemple chez *Altavista, Excite* ou *Yahoo*), il faut quitter la version internationale « .com » pour rejoindre la version « France (.fr ) » et faire attention alors au fait que par défaut les recherches seront lancées uniquement sur le Web français.

Ce qui reste regrettable pour tous les moteurs, ce sont les différences parfois très importantes entre les possibilités offertes sur la version internationale et celles offertes sur les versions françaises ; ainsi, dans le cas de *Google*, en français, on perd le lien vers la recherche avancée.

<sup>C</sup> Cliquez sur le lien « Language, Display, & Filtering Options ».

Dans la page qui s'affiche sur l'écran, on peut choisir sa langue de travail et celle de la langue des documents à rechercher, préciser le nombre de résultats que l'on souhaite par page et choisir d'utiliser ou non un filtre pour éliminer les sites à caractère sexuel.

Interface Language	Display Google tips and messages in: English
Search Language	<ul> <li>Search web pages written in any language (Recommended).</li> <li>Search only these selected language(s):         <ul> <li>Chinese - Simplified (Beta)</li> <li>Finnish</li> <li>Korean (Beta)</li> <li>French</li> <li>Norwegian</li> <li>Danish</li> <li>German</li> <li>Portuguese</li> </ul> </li> </ul>
	☐ Dutch ☐ Italian ☐ Spanish ☐ English ☐ Japanese (Beta) ☐ Swedish
Number of Results	Google's default (10 results) provides the fastest results. Display 10 search results per page.
SafeSearch Filtering	<u>Google's SafeSearch</u> blocks web pages containing explicit sexual content from appearing in search results.
	<ul> <li>Use SafeSearch to filter my search results.</li> <li>Do not filter my search results.</li> </ul>
Save Preferences and Return to Seam	

Revenez à la page d'accueil et cliquez maintenant sur le lien « Advanced Search ». Vous voici à nouveau devant un formulaire de recherche.

Go	08	Advanced Search	h	
Advanced Web Search	Search Exclude	for pages that contain <u>the ways</u> any pages that contain <u>the</u>	vord(s)	*Only this field is required.
	Inclu Return any 1	de only pages from th pages written in anguage	e site or domain	in Examples: google.com or .gov 10 Results Google Search
Page-Specific \$	Search	Find pages that link to the pa Find pages that are similar t	age to the page	Go Example: www.google.com/help.html Go
Topic-Specific	Search	Google offers specialized s <u>Apple Macintosh</u> <u>BSD</u>	searches on the f Linux U.S. Governme	e following topics: <u>University Searches</u> Stanford, Brown, BYU, & others nent

Ce formulaire :

- demande de préciser les mots ou l'expression que les documents recherchés doivent contenir ;
- offre de spécifier des mots ou une expression qui ne peuvent pas se trouver dans les documents retenus ;
- propose d'indiquer éventuellement le domaine auquel les pages doivent ou ne doivent pas appartenir ;
- permet de choisir la langue de rédaction des pages à sélectionner ;
- offre le choix du nombre de résultats à afficher en une fois.

*Google* propose en outre une recherche des pages liées ou semblables à celle d'une adresse déterminée connue et offre aussi 5 sujets particuliers de recherche, sortant nettement des sujets proposés habituellement par les autres moteurs.

## 2.2.4. Hotbot.Lycos

Introduisez l'adresse www.hotbot.lycos.com et validez-la.

Vous voici en présence de la page d'accueil de ce moteur qui présente trois cadres utiles : sur fond bleu la case de requête, sur fond vert les options de recherche, et sur fond blanc la liste des thèmes répertoriés.

The <b>LYCOS</b> , Network		<u>Find it</u> - <u>Talk about it</u> - <u>Shop for it</u>
HOT		ep Auto Trader 🚥
Search Smarter		SEARCH
Look for: all the words Date: anytime Language: any language Pages Must Include: image MP3 video Java Script Return Results: 10 full descriptions	News Headlines       White Pages         Email Addresses       Yellow Pages         HOTBOT DIRECTORY         Arts & Entertainment         Movies, Music, Television         Autos         News, Enthusiasts, Buying         Business & Money         Investing, Jobs, Industries         Computers & Internet         Hardware, Internet, Software         Games         Videogames, Role-Playing         Health         Medicine, Fitness, Alternative         News & Media         Online, Newspapers, Weather	Stock Quotes       Email & Homepages         Discussion Groups       Calendar Greetings         Recreation       Greetings         Food, Outdoors, Humor       Reference         Libraries, Education, Maps       Regional         United States, Europe, Asia       Science & Technology         Technology, Social Sciences       Society         Government, People, Religion       Sports         Football, Soccer, Basketball       Travel         Lodging, Destinations, Air Travel       Science
SUBMIT WEB SITE HELP	Too much work? Hire a guru.	Totally Free Internet Access

Pour mémoire, les liens proposés dans la liste des thèmes permettent d'atteindre, en restreignant progressivement le domaine, des documents spécifiques supposés pertinents ; ce n'est certainement pas le chemin le plus sûr pour obtenir de bons résultats à sa recherche, mais c'est une voie à ne pas ignorer.

Ce moteur-ci offre d'emblée la possibilité de choisir un mode de requête, un intervalle de temps, une langue.

Look for:	Look for:	Look for:
✓ all the words any of the words	all the words Date:	all the words Date:
Pages Must Include:	✓ anytime in the last week in the last 2 weeks in the last 2 weeks in the last 3 month in the last 3 month in the last 6 month in the last year in the last 2 years	s Dutch English Finnish
10 full descriptions ADVANCED SEARCH	10 full descriptions ADVANCED SEARCH	German Italian Portuguese Spanish
SUBMIT WEB SITE	ELP SUBMIT WEB SITE	ELP SUBMIT WEB SITE HELP

Il propose donc d'emblée une recherche qualifiée d'« avancée » par les autres.

Cliquez maintenant sur le lien « ADVANCED SEARCH ».

Le formulaire de recherche avancée qui est alors proposé est comparable à celui déjà détaillé chez *Altavista* dans sa récente option « Power Search ».

Sous la case de requête, on trouve une série de rubriques à compléter.

Search the Web		SEARCH
Look For Search for pages containing the search term(s) in the form specified.	all the words	
Language Limit results to a specific language.	any language	
Word Filter Limit results to pages containing/not containing the words specified.	must contain	the words
more terms 📀	must not contain	the words
Date Limit results to pages published within a specified period of time.	anytime     After	
	January 1	2000

Les premières rubriques proposent les mêmes choix que ceux présentés sur la page d'accueil ; la première option supplémentaire (troisième rubrique) permet de préciser les mots ou l'expression que doivent, devraient ou ne peuvent pas contenir les résultats qui seront donnés.



Plus bas on trouve deux rubriques intéressantes :

Pages Must Include Return only pages containing the specified media types or technologies.	image       audio       MP3       video         Shockwave       Java       JavaScript       ActiveX         VRML       Acrobat       VB Script       Win Media         RealAudio/Video       extension:       (.gif)
Location/Domain Return only pages in specific domains (wired.com, doj.gov), top-level domains (.edu, .com), and/or specific continents or countries. (See the <u>domain and</u> <u>country code index</u> for more detailed info.)	<ul> <li>Region         <ul> <li>anywhere</li> <li>Domain</li></ul></li></ul>

La première de ces rubriques permet d'exiger la présence de média et/ou de spécificités informatiques ; ceci s'avère très utile si, par exemple, on recherche des documents relatifs à la distillation et qui comprennent des illustrations (images, séquences vidéo).

La seconde de ces rubriques permet de restreindre la recherche à une région, ou à des domaines particuliers (edu, .gov, .org, .be, .fr, .uk, etc...)



On remarquera au passage comme ce menu « régional » est très américain...
Viennent pour terminer, avant le choix du nombre de documents affichés par page, trois rubriques originales.

"Best Page Only" Filter By default, HotBot shows just one page per domain. Disabling this feature may return more results, but some may be redundant or repetitive matches.	Disable "Best Page Only" Filter	1
Page Depth Control what types of pages are searched within each Web site.	Any Page     Top Page     Personal Page     Page Depth	2
Word Stemming Search for grammatical variations of your search term. Ex: Searches for "thought" will also find "think" and "thinking."	Enable Word Stemming	3
Return Results Choose the number of results to be displayed and the length of each description.	10 full descriptions	
SEARCH clear settings		

La première (1) apprend que ce moteur utilise par défaut un filtre permettant d'éliminer les résultats redondants, la seconde (2) autorise à choisir un type de page, la troisième (3) informe que le moteur est capable d'élargir la recherche en travaillant sur les variations grammaticales d'un terme.

## 2.2.5. Yahoo!

Throduisez l'adresse www.yahoo.com et validez-la. Observez bien les composantes de cette page.



<sup>©</sup> Recommencez l'opération avec l'adresse fr.yahoo.com.



La page d'accueil en français est en tous points semblable à la précédente qui était en anglais. Une fois n'est pas coutume, voici un moteur qui propose les mêmes services dans sa version internationale et sa version française. D'ailleurs, à part le choix de la langue du site d'accueil *Yahoo*!, aucun choix de langue relatif à la requête n'est possible.

Quelle que soit la version, on trouve la case de requête classique, un lien vers une page de recherche avancée et une liste de thèmes.

Cliquez sur le lien « Recherche avancée ».

Options de recherche   <u>Aide à la recherche   Syntaxe de recherche avancée</u>
Recherche     [aide]     O Yahoo! O Groupes de discussion
Pour une recherche dans <b>Yahoo!</b> , vous disposez des options suivantes.
<ul> <li>A. La méthode de recherche :</li> <li>Laisser le moteur décider</li> <li>Rechercher avec l'expression telle quelle</li> <li>Rechercher avec tous les mots</li> <li>Rechercher avec au moins l'un des mots</li> <li>C. Vous pouvez choisir de ne voir que les ressources récentes.</li> </ul>
(Cette option est particulièrement intéressante si vous avez déjà effectué cette recherche auparavant.)
Le résultat ne doit pas dater de plus de <u>3 ans</u>
D. Enfin, choisissez le nombre de résultats souhaités : 20 par page

Quatre choix sont proposés :

- celui de la méthode de recherche ;
- celui du domaine de recherche ;
- celui de la période d'édition des documents ;
- celui du nombre de résultats affichés par page.

En ce qui concerne la méthode, on a le choix entre la recherche d'une expression ou la recherche des mot-clés liés par l'opérateur AND ou OR. On peut aussi laisser le moteur décider, à l'utilisateur de deviner alors comment sa requête a été traitée...

Les domaines de recherche proposés n'ont rien à voir avec le sens le plus couramment donné à ce mot ; ici il faut choisir entre leurs catégories, les sites Web, les dépêches d'actualité ou le tout simultanément. On ne peut donc pas ne considérer que les sites éducatifs (.edu).

Notre recherche nous a appris que Yahoo! est un moteur très connu des lycéens, et très surestimé...

Livrons-nous à une petite expérience.

<sup>CP</sup> Ouvrez une nouvelle fenêtre, introduisez l'adresse www.yahoo.com et validez-la. Introduisez oxydo-réduction dans la case de requête de chacune des versions (www.yahoo.com et fr.yahoo.com), et lancez la recherche.

Voici les résultats obtenus via www.yahoo.com.

Search Result Found 12 web pages for oxydo-réduction			
	Yahoo! Games- p	lay online chess, bridge, s	pades, backgammon
Categories	Web Sites	Web Pages	Related News
Web Page Matches (1 - 12 of 12) <ul> <li><u>http://www.unige.ch/forel/papers.html</u></li> <li>S. (1987). Phénomènes d'oxydo-réduction dans le sédiment marin</li> <li>fonction des conditions d'oxydo-réduction. Diplôme, Université</li> </ul>			
<ul> <li><u>The Probert Encyclopaedia - French/English Dictionary</u>        Oxydez Oxidise Oxydez Oxidize Oxydo-réduction Redox Oxydé         http://www.spaceports.com/~mprobert/fr-eng-o.htm         <u>http://www.cig.ensmp.fr/~iahs/hsj/hsj41.htm</u>        Kumar (3), 301-310. Zones d'oxydo-réduction dans l'aquifère de         Http://www.cig.ensmp.fr/~iahs/hsj/hsj41.htm        Kumar (3), 301-310. Zones d'oxydo-réduction dans l'aquifère de         Http://www.spaceports.com/</li> </ul>			
<ul> <li><u>CEA Symposium</u> <ul> <li>catalytiques dans les protéines d'oxydo-réduction Symposium in http://www.sfb.onrs-gif.fr/sfb/colloque/cea2000/MathisAffiche.htm</li> </ul> </li> <li><u>Étude électrochimique du nitrate d'éthylammonium fondu à 298 K :</u> <ul> <li>d'établir une échelle d'oxydo-réduction qui a été comparée</li> </ul> </li> </ul>			

Voici les résultats obtenus via fr.yahoo.com.

Résultat 662 pages Web pour oxydo-réduction			
	CINÉSPO MUSIQUE	PHOTO	
Catégories Yahoo!	Sites Web	Autres pages Web	<u>Dépêches d'actualité</u>
AVERTISSEMENT : Les rés	sultats ci-dessous vous sont four par Yai	nis par le moteur de recherche G hoo !	oogle et ne sont pas contrôlé:
Pages trouvées sur le Web	(1 - 20 sur 662)		
<ul> <li>Oxydo-réduction         <ul> <li>Oxydo-réduction L'oxydoréduction est l'étude des réactions</li> <li>Oxydo-réduction L'oxydo-réduction. Exercices</li> <li>http://chimie.scola.ao-paris.fr/sitedechimie/chi_gen/redox/sommaire.htm [D'autres résultats sur chimie.scola.ao-paris.fr]</li> </ul> </li> </ul>			
<ul> <li>Préparation de Pt-Cu/SiO2 par oxydo-réduction de surface Préparation de Pt-Cu/SiO 2 par oxydo-réduction de surface J.M réalisée à 293 K en phase aqueuse par réduction de sels de cuivre par http://www.edpsciences.org/articles/jcp/abs/1998/07/dumas/dumas.html</li> </ul>			
<ul> <li>L'oxydo-réduction</li> <li>Sommaire Cours L'oxydo-réduction L'oxydo-réduction</li> <li>les potentiels standarts L'oxydo-réduction et les électrodes,</li> <li>http://www.univ-lemans.fr/enseignements/chimie/01/deugsm/sm1/pdf04.html [D'autres résultats sur www.univ-lemans.fr]</li> </ul>			
<ul> <li>Produits dans les do</li> </ul>	maines de l' <b>oxvdo-réductio</b>	n. Bio-Eneraie.	

12 pages contre 662, la différence est appréciable !

Qu'est-ce qui explique une telle différence ?

La langue ? Les pages trouvées sont toutes en français, sans doute à cause du « é ».

Alors ? À vous (nous) d'émettre des hypothèses et d'essayer de les vérifier.

Quoi qu'il en soit, ceci confirme la nécessité absolue d'être critique vis-à-vis des résultats obtenus et de connaître le mieux possible les moteurs utilisés.

D'ailleurs, un examen attentif de ces deux pages de résultats est instructif sur certaines pratiques : *Yahoo*! utilise tout simplement *Google*...



Comme le suggère donc cette bannière publicitaire affichée sur la page de résultats de *Yahoo*! France, comparons, testons, et choisissons en connaissance de cause !

FRANCE FRANCE	ésultats GOOgle		<u>Aide</u> - <u>Personnalise</u>
<b>Résultat</b> 662 pages Web po	ur oxydo-réduction		
Et trouve	z les offres du marché z l'abonnement de vos	rêves !	HODILE MOBILE
Catégories Yahoo!	Sites Web	Autres pages Web	<u>Dépêches d'actualité</u>
<b>AVERTISSEMENT</b> : Les résultats ci-dessous vous sont fournis par le moteur de recherche Google et ne sont pas contrôlés par Yahoo!			

Cette présentation des particularités des moteurs de recherche utilisés ne se veut pas exhaustive et ne saurait d'ailleurs pas l'être ; les moteurs actuellement disponibles sont bien plus nombreux que les cinq abordés ici et, de plus, ils ne cessent d'évoluer.

Notre intention est seulement de sensibiliser le lecteur aux variations qu'il peut trouver et donc à l'importance de savoir avec lequel il a choisi de travailler.

Il nous faut maintenant parler des métamoteurs et des logiciels de recherche. C'est ce que nous nous proposons de faire dans les deux paragraphes qui suivent.

## 2.2.6. Metacrawler, un métamoteur

Les métamoteurs sont des moteurs de recherche qui envoient la requête qui leur est soumise sur plusieurs autres engins de recherche simultanément et qui effectuent une synthèse des résultats ainsi obtenus.

Introduisez l'adresse http://www.metacrawler.com et validez-la.

La case de requête se présente comme suit :



En dessous de la case de requête, deux choix sont offerts : le premier concerne la formulation de la requête (opérateur OR, opérateur AND ou expression à prendre dans son ensemble), le second concerne l'origine géographique des documents (monde ou Belgique).

À droite, sous le bouton Search, est proposé un choix de media :

Search The Web Directory Audio/MP3 Images Newsgroups Auctions rs

Pour connaître les moteurs de recherche exploités par *Metacrawler*, il faut consulter le lien « Power Search ».

Cliquez sur ce lien



Quinze moteurs sont utilisés par défaut.

S'il est possible d'en sélectionner certains et de laisser les autres, il n'est par contre pas permis d'en ajouter.

La page « Power Search » offre quelques autres choix.

🖂 Check Email	Power Search	Customize	Put MetaCrawler on Your Site	Tools & Tips
metacr	awler •,	earch the Search Er ) any () all () phra esults from: () ()	ngines! Search ase The We	eb
Engines to Use Leave all unselected fo AltaVista DirectHit Excite FindWhat Google GoTo.com Infoseek	r default: Kanoodle LookSmart Lycos RealNames Sprinks Thunderstor WebCrawled	Domain// Filter resul Everyw Speed/Ti Select max Fastest Quantity Results pe 20	Drigin ts based on specific domain where meout imum amount of time to wai	s, regions or countries.
<b>View Results</b> relevance site source		Results pe 10 Search	r source: Search by Country	

Sous la liste des moteurs, il est demandé de choisir le mode de classement des résultats ; par défaut, c'est la pertinence — telle qu'elle est estimée par *Metacrawler* — qui sert de critère.

À droite, quatre choix sont proposés : l'origine géographique des documents retenus ou le domaine pour les pages U.S., le temps maximal de recherche, le nombre de documents affichés par page et le nombre de résultats par source.

Entre métamoteur et moteur il n'y a donc pas de différence dans la formulation de la requête ; en fait, un métamoteur traite les résultats donnés par d'autres moteurs.

## 2.2.7. Copernic, un logiciel qui exploite les moteurs

Certains outils peuvent être installés localement sur le disque dur de l'ordinateur et offrir des services comparables à ceux qui ont été décrits plus haut.

L'exemple le plus connu actuellement est le logiciel *Copernic* qui peut être téléchargé à partir de l'adresse :

#### www.copernic.com/fr/

Il existe des versions PC et Mac, les fonctionnalités offertes variant évidemment selon la version et surtout le prix ; la version limitée est gratuite et semblable pour ces deux plate-formes informatiques.

Que permet, en septembre 2000, la version gratuite ?

La version (Mac) gratuite de *Copernic* 2000 offre 6 domaines de recherche sur les 25 répertoriés (7 pour PC) : le Web francophone seul, tout le Web, les groupes de discussion, les adresses électroniques, les achats de livres, les nouvelles Mac.



Pour les recherches documentaires, le Web en français travaille par défaut sur les 12 moteurs suivants :

Le Web en français			
Recherche d'information sur l'ensemble des sites répertoriés par les plus importants moteurs de recherche du Web (moteurs francophones seulement).			
Liste Détails Pa	ramètres		
AltaVista Français	☑ Lokace		
☐ carrefour.net	☑ Lycos France		
Ecila	☑ Nomade		
FRANCITE.COM	🗹 Spray.Fr		
Infoseek France	☑ Voila		
La Toile du Québec	Yahoo! France		

Pour une recherche sur tout le Web, une vingtaine de moteurs sont utilisés :

Liste	/Détails / Paramé	itres	
Alta	Vista	🗹 GoTo.com	🗹 Netscape Netcenter
AOL	.COM search	HotBot	🗹 Open Directory Project
🗹 Dire	ct Hit	🗹 Infoseek	🗹 Snap
🗹 Euro	Seek	🗹 LookSmart	🗹 WebCrawler
Exci	te	🗹 Lycos	☑ Yahoo!
🗹 FAS	T Search	🗹 Magellan	
🛛 🗹 Goog	jle	🗹 MSN Web Search	

Dans tous les cas, avant une nouvelle recherche, *Copernic* commence par mettre à jour et compléter sa liste des moteurs ; celle-ci évolue donc régulièrement.

Les domaines et moteurs de recherche ont été mis à jour avec succès. Voici la liste des changements apportés.			
Moteur	Domaine de recherche	Opération	
Google	Le Web	Mise à jour	
GoTo.com	Le Web	Mise à jour	
HotBot	Le Web	Mise à jour	
Internet Address Finder	Adresses de courrier	Mise à jour	
Lokace	Le Web en français	Mise à jour	
Lycos	Le Web	Mise à jour	
Lycos France	Le Web en français	Mise à jour	
Magellan	Le Web	Mise à jour	
MSN Web Search	Le Web	Mise à jour	
Namada	I a Wak an formation	Mine 2 Jame	

Cette opération faite, un cadre apparaît demandant quelle est la requête, exprimée par motclés ; trois syntaxes (AND, OR, " ") sont proposées :

Nouvelle recherche - Le Web en français
Requête
Domaine de recherche Le Web en français <b>Propriétés</b>
Mots clés
Chercher tous les mots Chercher un des mots
Chercher l'expression exacte
Annuler OK Chercher

Il est possible d'intervenir sur le paramètre « nombre de résultats par moteur » en choisissant la recherche personnalisée; la recherche rapide est fixée à 10 résultats par moteur, la normale à 20 et la détaillée à 30 :

Requête	
Туре ————	
<ul> <li>Recherche rapide</li> </ul>	Valeurs par défaut
Recherche normale	
Recherche personnalisée	10
Résultats totaux:	100
Annuler	0K Chercher

Les résultats totaux sont évidemment déterminés par le choix du nombre de résultats par moteur, sauf en recherche personnalisée où les deux valeurs sont paramétrables indépendamment.

Les résultats d'une recherche se présentent comme suit :

ß	Mots clés 🔻	Mode	Mise à jour	Doc	Domaine de recherche		
Q	lait composition protéines	Tous les mots	1/09/2000	48	Le Web		
Q	dioxine	Tous les mots	25/09/2000	89	Le Web		
\$							
D	🗹 Titre		1	dresse			
🔊	DioxineAndere information	rmatiebronnen i.	v.m. dioxin ht	tp://www	.minsoc.fgov.be/ <mark>dioxine</mark> /def		
_	Andere informa	tiebronnen i.v.m	dioxine Autres sources d'information				
🔊	Le scandale des poule	ts contaminés à	la <mark>dioxine</mark> ht	dioxine http://www.greng.lu/greng/html/press			
_	Luxembourg, le 3	juin 1999 Le soa	andale des poulets	ulets contaminés à la <mark>dioxine</mark> Depuis quelque:			
🔊	Postbus 51 informati	eloket:VWS: <mark>Dic</mark>	<mark>xine</mark> ht	tp://www	.postbus51.n1/Min_VWS/vw		
_	Informatie over <mark>dioxine</mark> in kip en kipproducten. Wanneer mensen veel <mark>dioxine</mark> in het lich						
🔊	Dioxine		http://www.minso				
	<mark>Dioxine</mark> Laatste w	ijziging, 06 sept	ember 1999 Derr	nière modifi	ication, 06 septembre 1999		
E-A	E A JULIA NA BALLAR						

Un double-clic sur une référence de cette liste démarre automatiquement le navigateur et permet donc d'accéder très vite au document en ligne (pour autant qu'il existe toujours...).

Facile d'emploi, *Copernic* présente l'inconvénient de ce qu'il est : un logiciel payant. Toutefois, bien que limitées, les options gratuites permettent de travailler de façon très satisfaisante.

Les possibilités de tris sont heureusement offertes avec les versions gratuites, car les critères de pertinence de *Copernic* ne sont absolument pas fiables ; mieux vaut choisir un autre tri, par exemple par moteur qui permet d'obtenir très vite les 30 premiers résultats des meilleurs moteurs sans devoir passer par chacun d'eux.

Bien sûr, pour vraiment exploiter toutes les possibilités d'un moteur il faut le joindre individuellement, *Copernic* ne permettant que des syntaxes de requête « classiques ».

Ci-après, les différents tris permis : sur les recherches et sur les résultats.

• Tri sur les recherches :

Afficha	ge	Recherche Résulta	nts (	Jutils Fenêtre
<b>∠</b> Barre (	d'out	tils		ernic 99
✓Barre (	des (	domaines de recher	che	Eh
√ Somma	aires	;	Consulter	
vsurlign	lage			
Config	urer	l'affichage		
Trier le	es re	cherches par	•	✓Mots clés
Trier le	es ré	sultats par	•	Mode de recherche
Domaiı	nes d	de recherche		Date de dernière mise à jour Nombre de documents
urrier	12	and composition proteines	Tous	Domaine de recherche
	9	lait composition protéines	Tous	
	Q	dioxine chimie	Tous	Ascendant

• Tri sur les résultats :



*Copernic* est donc un outil rapide pour effectuer une recherche simultanée sur les principaux moteurs, et très pratique pour conserver une liste des résultats immédiatement exploitable (pour mémoire : un double-clic sur la référence permet de la joindre automatiquement).

#### 2.2.8. Comparaison de résultats

Adresser une même requête à des moteurs différents est très instructif et permet de réaliser combien il est important de savoir comment fonctionne un moteur et ce que l'on peut vraiment attendre de lui.

Le tableau ci-après donne le nombre de références proposées par les moteurs présentés dans le paragraphe 2.2 de ce chapitre, aux requêtes les plus immédiates suggérées par la question : quelles sont les réactions chimiques à la base du fonctionnement d'un airbag ?

Les requêtes ont été introduites conformément aux règles de syntaxe des différents moteurs, et la recherche a été demandée en français chaque fois que c'était possible (seul *Metacrawler* n'offre pas de choix de langue).

Requêtes	Altavista	Excite	Google	Hotbot-Lycos	Yahoo
airbag	2835	> 100	6050	1100	750
fonctionnement AND airbag	79	31	219	47	56
réactions AND chimiques AND airbag	4	5	7	6	4
"réactions chimiques de l'airbag"	0	5	0	0	0
"réactions chimiques" AND airbag	4	5	5	4	3

Tableau · Reo	mêtes - Moteurs	- Nombre	de références
1 401044 . 1000	ucies moteurs	1,0111010	

Requêtes	Metacrawler	Copernic
airbag	86*	45*
fonctionnement AND airbag	31*	28*
réactions AND chimiques AND airbag	13*	14*
"réactions chimiques de l'airbag"	2*	0*
"réactions chimiques" AND airbag	12*	10*
	*pas de choix de langue possible	*fonction des paramètres

Les résultats obtenus révèlent de grandes différences entre les moteurs : de 86 documents en réponse à la requête simple « airbag » pour le métamoteur *Metacrawler* à 6050 documents pour *Google* !

Ils montrent également que ces variations s'amenuisent lorsque les requêtes sont plus précises.

Pour *Copernic*, le nombre total de résultats dépend des paramètres fixés ; ce qui est étonnant, ce sont les scores que *Copernic* attribue aux références obtenues : ils sont parfois loin d'être justifiés.

La réponse singulière du moteur *Excite* à la requête « "réactions chimiques de l'airbag" », 5 références alors que les autres moteurs n'en donnent aucune, s'explique par le fait que ce moteur n'accepte pas les guillemets et les traduit en extrayant de l'expression les mots qu'il juge pertinents ; l'expression soumise devient alors : « +réactions +chimiques +l'airbag».

L'analyse sommaire des dix premières références données par ces moteurs est, elle aussi, révélatrice de différences et de singularités.

Ainsi, toujours pour le moteur *Excite*, les requêtes « "réactions chimiques de l'airbag" » et « "réactions chimiques" AND airbag » qui ont été traduites en « +réactions +chimiques +l'airbag » pour la première et en « +réactions +chimiques +airbag » pour la seconde conduisent toutes les deux à cinq documents non identiques ! Il est singulier de constater que deux des documents censés contenir « l'airbag » ne sont pas repris dans la liste de ceux qui contiennent « airbag ; ce « l' » prend vraiment beaucoup d'importance...

Sachant que le site qui répond parfaitement à la question posée initialement est celui de Jean-Christophe Filloux hébergé par *Wanadoo*, il est très instructif de rechercher quels moteurs donnent ce document en réponse, à quelle(s) requête(s) et en quelle position.

*Altavista* ne donne jamais ce document en réponse, mais très curieusement mentionne quatre sites différents qui eux y font clairement référence !

Si à la requête simple « airbag » *Altavista* ne donne absolument aucune référence utile dans le cadre de la recherche menée (sur les dix premiers résultats), *Excite* propose le bon document en cinquième position, *Google* le donne en quatrième position, *Hotbot* ne le donne pas, *Yahoo*! le donne en quatrième position (ce qui est parfaitement logique puisque les résultats qu'ils proposent sont ceux fournis par *Google*) et *Metacrawler* ne le donne pas<sup>5</sup>.

Le nombre de documents proposés n'est donc pas en rapport avec la pertinence de ceux-ci : *Google* en propose 6050 et donne le meilleur en quatrième position, *Excite* ne précise pas combien de documents il a retenu et donne le meilleur en cinquième position, le métamoteur *Metacrawler* ne donne que 86 documents mais aucune trace du site de Jean-Christophe Filloux parmi les 20 premiers.

La requête « +airbag +fonctionnement » confirme cette observation : *Altavista* ne donne toujours pas la bonne référence mais bien celles de sites qui référencent celui de Jean-Christophe Filloux, *Excite* comme *Google* (et donc *Yahoo* !) donnent les bonnes pages en première et seconde position, *Hotbot* et *Metacrawler* ne donnent rien.

La requête « +airbag +réactions +chimiques » donne de bons résultats, seuls *Altavista* et *Hotbot* ne référencent toujours pas directement le bon site.

Ces quelques observations devraient suffire à prouver combien il est important de connaître les moteurs que l'on utilise et combien il est important de les tester pour se faire une idée objective de leur capacité et de leur fiabilité.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Ce qui est moins logique, c'est le nombre de documents que *Yahoo*! annonce : jusqu'à huit fois moins !

# Chapitre 3 : Mieux naviguer sur Internet

Dans ce chapitre, nous proposons quelques méthodes — pour ne pas dire astuces — qui rendent la vie de l'internaute plus facile, ou améliorent le résultat de ses recherches.

L'utilisation de ces méthodes suppose qu'on maîtrise déjà les techniques de recherche par adresse et par mot-clés décrites dans le chapitre 1.

## 3.1. Astuces techniques

## 3.1.1. S'emparer d'une information

Il est courant de vouloir récupérer une information trouvée sur une page ; il faut dès lors la transformer en document indépendant (textes, adresses, images).

## **3.1.1.1.** Copier un texte

Rien de plus facile que de copier d'une page Web un texte, une phrase ou une adresse. Il suffit de sélectionner la plage intéressante en positionnant judicieusement la souris puis d'utiliser la fonction copier du menu *Édition*.



On colle ensuite le texte à l'endroit souhaité, par exemple un fichier Word.

ellule.doc	
I • 🔀 • I • 1 • I • 2 • I • 3 • I • 4 • I • 5 • I • 6 • I • 7 • I • 8 • I • 9 • I • 10 • I • 11 • I • 12 • I • 13 • I • 14 •	1 - 15 - 1 - 🛆 - 1 - 17 - 1 - 1
L'annareil de Galai-est formé d'un encemble de cour, structures	
L'apparent de Origi est forme d'air ensemble de sous-sa decaros	
apperees area of a particular and a part	
"	
empilement de saccules délimités par une membrane du même¶	
type que la membrane du réticulum endoplasmique.	
¶	
forme caractéristique.¶	
Î Î	
de petites vésicules qui s'éloignent du dictvosome	

En général un peu de mise en forme s'impose dans le nouveau document ainsi créé !

## **3.1.1.2.** S'emparer d'une image $\frac{6}{2}$

L'amélioration des techniques informatiques et l'accroissement du nombre de sites ont, bien entendu, d'innombrables conséquences, parmi lesquelles celle de mettre à la disposition des internautes des documents visuels de qualité.

La plupart du temps, les concepteurs de sites laissent aux internautes la possibilité de faire une copie des images ou des animations qu'ils ont introduites pour illustrer leur document.

*Comment procéder ?* 

Une fois de plus, l'utilisateur va être confronté à des variations sur le même thème, dépendant de l'environnement dans lequel il se trouve, du navigateur qu'il utilise et de la version de ce dernier qu'il possède. En règle générale, il faut :

(a) placer le curseur sur l'image ;

(a) cliquer

✓ sur le bouton *de droite* de la souris dans l'environnement PC.

✓ sur le bouton de la souris *en maintenant la pression* dans l'environnement MAC.

Un petit menu apparaît. Il propose certainement l'une ou l'autre (ou les deux) option(s) suivante(s) : « Sauver l'image » et/ou « Copier l'image ».

3.1.1.2.1. Sauver l'image (« télécharger l'image sur le disque », « save image as », « download image to disk » etc...)

Cette option permet de se constituer une banque d'images ou d'animations destinées à une exploitation ultérieure.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> On trouvera au point 1.2.1.4. comment chercher des images en utilisant un moteur de recherche.





Si on choisit cette option, le système demandera de définir l'endroit où l'on désire stocker l'image. À l'utilisateur de créer éventuellement un nouveau dossier qui servira de bibliothèque d'images.



Volcans et nature
Concernation of the second sec
Nom :     Volc. pe.gif       Iype :     GIF File (*.gif)       spècimen de volcan de type péléen.

On a aussi à ce stade la possibilité de changer le nom du fichier-image que l'on conserve.



		Volcans	et nature	
Save As			? ×	
Da <u>n</u> s :	🚖 géo 5eme	- 🗈 💣	8-6- 5-6-	
volcans				
No <u>m</u> :	formation volcarigi		<u>E</u> nregistrer	
<u>T</u> ype :	GIF File (".gir)		Annuler	
spécime	n de volcan de type péléen.			

3.1.1.2.2. Copier l'image (« Copier », « Copy this Image », « Copy Image », …)<sup>7</sup>

Cette option, équivalente à la fonction « copier » classique du menu *Édition*, donne la possibilité de prélever l'image pour aller l'introduire immédiatement dans un document déjà créé dans une autre application (traitement de texte, tableur, logiciel de dessin, etc...).



Une fois l'image copiée, il suffit de se déplacer dans le document en construction et d'appliquer la fonction « coller » de l'application en service.



Dans ce cas, bien entendu, l'image fera partie intégrante du document ; si par la suite on la supprime accidentellement, il se pourrait qu'on éprouve des difficultés à retrouver son origine !

## 3.1.2. Repérer sur une page un mot-clé censé s'y trouver

Si certains moteurs, dans la liste des réponses qu'ils proposent à une requête, indiquent le morceau de phrase où se trouve le mot-clé recherché, la plupart se limitent à donner le titre de la page et/ou les premiers termes qui s'y trouvent. Il peut donc arriver que le document

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Cette option n'est pas proposée sur toutes les versions de *Netscape*....

renseigné par le moteur soit pertinent, mais que l'information soit perdue au milieu d'un texte très long (ou mal structuré !). *Netscape* et *Internet Explorer* offrent tous les deux un moyen d'atteindre directement le ou les endroits du document où se trouve l'information recherchée.

L'outil de recherche à utiliser se trouve dans le menu « Édition » (« Edit ») de la barre de menu, sous la forme d'une option intitulée « Recherche », « Rechercher dans la page » ou encore « Find in page », etc...



Le classement adopté permet de faire correspondre aux thèmes principaux de la chimie organique (niveau secondaire), des illustrations, des compléments ... les ressources du Web. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires, suggestions, ... critiques à <u>bruno.haas@honet.be</u>

Cette page a pour but de présenter plus efficacement les ressources du Web pour les enseignants et les étudiants (niveau secondaire).

L'option sélectionnée ouvre une fenêtre comportant une zone interactive où l'on introduit le terme recherché :



Une fois le terme introduit et la fonction validée, le logiciel affiche à l'écran la zone du document où apparaît sur fond de couleur la première occurrence du terme recherché :

	Fichier É	dition A	ffichage	Aller à	Favoris	Fenêtre	e Aide	12:58 🥳		🨂 Intern	et Explore	er 4.5
					@t	home : C	himie org	anique				
    Pré	ecédente Suiva	nte Arrêter	C Actualiser	<b>⊡</b> Démarrage	Favoris	() Historique	Q Rechercher	Remplissage automatiqu	e Plus grande	A Plus petite	) Imprimer	e
🔬 Adı	resse : 💌 ht	p://www.pi	ng.be/~ping6'	998/ch-org1	.htm					🤄	> Aller à	(4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4)
	Les comp • Un • Les • Les Alcools, al	osés arom <u>PCB et</u> insection déhydes, c	atiques oxine r la cétones, ac	chimie du b ides et es	enzène ters			haut 🕽				
	● L' <u>ét</u> ● Tou <i>eths</i> ● tabl ● Les	nanol et <u>l'alo</u> jours l'éthan <i>nol info</i> ) eau récapitu graisses et	<u>xootest (fr)</u> iol : producti ulatif (Fr) des <u>les huiles</u>	on, descrip <u>principaux</u>	tion, carbu <u>alcools</u> (p	urant propre préparation (	chez <u>www.</u> et utilisation	haut () <u>ethanol.org</u> (cliquez )	Le slime, ur	polymère "ju fun" ?	ust for	

💥 @t home : Chimie organique - Netscape	
<u> </u>	
🔰 🐳 🔉 🦄 🧰 e Back Forward Reload Home Search Netscape F	🔰 💼 🎆 Yrint Security Stop
🚪 🋫 Bookmarks 🎄 Location: http://www.ping.be/~ping6998/ch-org	1.htm 💽 🎲 What's Related
• Le gaz naturel : comparons les <u>compositions</u> "à la <u>source</u> " et "à la     • Le méthang     • Le fonctionnement d'un moteur à explosion (fr.) (animation Flash.     (Comment qua marche ?)     • La combustion, le CO <sub>2</sub> et <u>les gaz à effet de serre (fr.)</u> . L'effet de ser     telles que celle des <u>Amis de la Terre</u> (Fr. acc.03/2000) ou sur cette     de serre, les gaz à effet de serre ations et leur <u>actions un la couche d'ozc</u> complet <u>The Ozone Hole Tour</u> (Fr. Eng. De. acc.03/2000) qui prése     • Le oubane, un oyolane "tendu" : <u>synthèse et visualisation 3D</u> , syn <u>Reactivity</u> • <u>Synthèse du bromobutane</u> (slides)	a distribution" Voir aussi le site <u>How Stuffs Work</u> rre est détaillé sur d'autres pages page suisse (Fr. acc.03/2000) (effet ane (fr.) ou encore ce site très ente aussi des animations mpeg. thèse et réactivité ( <u>Synthesis and</u> <b>Rechercher</b> <u>R</u> echercher <u>R</u> echercher <u>Suivant</u>
• On <u>oduits our acement</u> in la chimie du benzene     • Les <u>insection</u> Alcools, aldéhydes, cétones, acides et esters	

## 3.1.3. Traduire un document écrit dans une langue étrangère

Le moteur de recherche AltaVista propose un outil de traduction à l'adresse : http://babelfish.altavista.com/translate.dyn

La partie interactive intéressante comporte 6 zones :

© 1	Text Enter text for translation:	World Keyboard
1	3	×
0	Website Or enter the Web Address of the page you wish to translate:	×
2	http:// 4	
Tran	slate from English to French 5 💽 Translate How to use Babel Fish?	
	0	

- (a) Pour la traduction d'un mot, d'une phrase ou d'un texte :
  - (d2) cocher la zone 1;
  - (d2) introduire dans la zone 3 le texte à traduire, qu'il soit sélectionné et copié d'une autre source, ou introduit en le tapant sur le clavier.
- (b) Pour la traduction de toute une page Web :
  - (d2) cocher la zone 2;
  - (d2) copier dans la case adjacente 4 l'adresse complète du site visé.
- (c) En 5, choisir parmi les options proposées la langue dans laquelle on souhaite voir le texte traduit.
- (d) Valider en cliquant sur  $\mathbf{0}$ .

Translate Anything	Powered by SYSTRAN
Text Enter text for translation:     English to French	World Keyboard
A final English to German than u English to Italian English to Portuguese English to Spanish French to English German to English Italian to English	volved the sublimation of the crude caffeine at atmospheric pressure rather eliminate undue losses of product to the aspirator hose.
Portuguese to English     Spanish to English     German to French     http://vision.com/armshipping.com/a	the page you wish to translate: aculty/neeland2.html
Translate from English to French	Translate How to use Babel Fish?

Et dans tous les cas, remaniez la traduction que le logiciel vous propose, car elle vous réserve très certainement des surprises....

Tri	unslate Anything	Powered by		
En Fi	ançais:			
	Une finale, mais un important, changent impliqué la sublimation de la caféine atmosphérique plutôt que sous un vide afin d'éliminer des pertes anormales c arrosez.	brute à la pres le produit à l'as	ssion pirateur	
œ	Text Enter text for translation:		World Keyboard	
	A final, but important, change involved the sublimation of the crude caffeine a than under a vacuum in order to eliminate undue losses of product to the asy	at atmospheric oirator hose.	pressure rather 🔎	
0	C Website Enter the Web Address of the page to translate:			
	http://www.sci.ouc.bc.ca/chem/faculty/neeland2.html			
Trans	slate from English to French Translate How to use Babel Fish?			

## 3.1.4. Exploiter les liens proposés sur la page

Très souvent, les créateurs proposent sur leur page des liens vers d'autres pages de leur site, ou vers d'autres sites qu'ils jugent susceptibles d'intéresser l'internaute. C'est un mode de navigation qu'il faut exploiter, car les sites ainsi renseignés n'apparaissent pas nécessairement de manière évidente (ou même pas du tout) lors d'une recherche effectuée à l'aide d'un moteur de recherche.

#### 3.1.5. Raboter l'adresse pour remonter à la source

Si le concepteur d'une page n'a pas prévu de lien amenant à la page de garde de son site, on peut souvent y accéder en supprimant successivement des morceaux de l'adresse de la page sur laquelle on se trouve.

En effet, lorsqu'on se sert d'un moteur de recherche, on arrive la plupart du temps sur un site à un niveau inférieur de son arborescence. Les différents niveaux sont séparés dans l'adresse par des barres obliques ( $\ll/\gg$ ,  $\ll$  slash  $\gg$ ); en partant de la fin de l'adresse, on peut donc, en supprimant des morceaux successifs, atteindre d'autres documents du même site, et finalement remonter à la page de garde.



## 3.1.6. Gérer son carnet d'adresses

Tous les navigateurs offrent aux internautes la possibilité de se constituer un carnet d'adresses où conserver et classer les références des pages qui présentent un intérêt à leurs yeux, en vue d'une exploitation ultérieure. Ce système permet évidemment de gagner un temps considérable : celui qu'il faudrait pour rejoindre une adresse trouvée au cours d'une navigation précédente — en admettant qu'on se rappelle du chemin qu'on a emprunté —, ou tout simplement celui mis à recopier manuellement l'adresse dans la case ad hoc, avec le risque d'erreurs typographiques que cela comporte.

Une fois de plus, les environnements diffèrent d'un système à l'autre en fonction de la plate-forme PC ou Macintosh, du navigateur utilisé et de sa version. À titre d'exemple, nous proposons 4 descriptions différentes de leurs modes d'emploi *de base (Internet Explorer* et *Netscape*, sur PC ou sur Mac), parmi lesquelles nous espérons que le lecteur trouvera des similitudes avec son environnement personnel.

Le lecteur peut ainsi se rendre directement à la rubrique qui correspond le mieux à sa propre situation, ou prendre connaissance de l'ensemble<sup>8</sup>. Nous avons choisi de décrire chaque procédure à partir d'un site Internet chaque fois différent.

#### 3.1.6.1. Internet Explorer

#### 3.1.6.1.1. Internet Explorer sur PC

Dans la version française d'*Internet Explorer*, le carnet d'adresses prend le nom de « favoris ». Il s'agit en fait d'un dossier qui se trouve vraisemblablement dans le dossier « windows » du disque dur de l'ordinateur, à moins qu'il n'ait été déplacé ailleurs dans l'arborescence (dans ce cas, il suffit d'effectuer une recherche de dossier classique pour le localiser).

Quel que soit l'endroit où il se trouve, ce dossier conserve chaque adresse sélectionnée par l'utilisateur sous forme d'un fichier.

#### (a) Ajouter une adresse aux favoris

La gestion des favoris dans *Internet Explorer* sur PC s'effectue au départ de la rubrique du même nom (Favoris) située dans la barre de menu. Pour ajouter l'adresse de la page sur laquelle on se trouve dans le carnet, on choisit l'option « Ajouter aux Favoris » dans le menu déroulant.<sup>9</sup>

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> Internet Explorer sur PC, voir point 3.1.6.1.1.; Internet Explorer sur Macintosh, voir point 3.1.6.1.2.; Netscape sur PC, voir point 3.1.6.2.1.; Netscape sur Macintosh voir point 3.1.6.2.2..

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> L'accès au dossier des favoris peut également se faire par une autre entrée située dans la barre de navigation.

Fiches de TP seconde - Microsoft Curnet Explorer	
<u>F</u> ichier <u>E</u> dition Affic <u>h</u> age / er à Fa <u>v</u> oris <u>?</u>	
	is Imprimer Police Courrier Editer
Adresse http://www.users.imaginet.fr/~pol/2 (Vide)	▼ Liens
<ul> <li>Construire un microscope de Van Leeuwenhoek.</li> <li>Observer différents types de cellules au microscope optique.</li> <li>La membrane cellulaire contrôle les échanges.</li> <li>Voyage au coeur de la membrane.</li> <li>Préparation et mise en culture de protoplastes de feuille de laitue.</li> <li>Préparation de protoplastes de levure</li> </ul>	Biologie amusante     Biologie amusante     Biologie amusante     Biologie amusante     Biologie amusante     Biologie amusante     Protocole     Fiche de TP     Protocole     Fiche de TP     Protocole

Il est possible qu'à ce moment le logiciel propose de modifier le nom de la page (du fichier) en le sélectionnant :

Fiches de TP seconde - Microsoft Internet Explorer Fichier Edition Affichage Aller à Favoris ?	
Image: Strivente     Arêter     Arêter <td< td=""><td>Police Courrier Editer</td></td<>	Police Courrier Editer
Internet Explorer va créer un raccourci vers Cette page dans votre menu Favoris.  Annuler  Nom : Fiches de TP seconde  Créer >>	J VIVANT
<ul> <li><u>Construire un microscope de Van Leeuwenhoek.</u></li> <li><u>Observer différents types de cellules au microscope optique.</u></li> <li><u>La membrane cellulaire contrôle les échanges.</u></li> <li><u>Voyage au coeur de la membrane.</u></li> </ul>	Biologie amusante     Biologie amusante     Biologie amusante     Biologie amusante     Biologie amusante     Protocole     Protocole     Eiche de TP
Préparation et mise en culture de protoplastes de teuille de latue,     Préparation de protoplastes de levure     Réslication et étude de prénerations microsconiques de mitose	Protocole     Fiche technique



Après cette manœuvre, le nom de la page (éventuellement modifié) apparaît dans la fenêtre du menu déroulant « Favoris ». Il s'est créé un lien vers la page sélectionnée.

Fiches de TP seconde - Microsoft Internet Explorer	
<u>Eichier Edition Affichage Allerà Favoris ?</u>	
	Courrier Editer
Adresse http://www.users.imaginet.fr/~pd 🔨 🎊 expériences	- Liens
Troisième partie : CELLULE, ADN ET UNITÉ DU VIVANT	T
	-
	Distanti enconte
	<ul> <li>Biologie amusante</li> <li>Biologie amusante</li> </ul>

### (b) Organiser ses favoris

Pour éviter de se retrouver avec une longue liste désordonnée de noms de pages, il importe de classer immédiatement les informations retenues.

Pour cela, il faut choisir l'option « Organiser les Favoris » du menu déroulant « Favoris ».

Fiches de TP seconde - Microsoft Internet Explorer	
<u>Fichier</u> <u>Edition</u> Affic <u>h</u> age <u>Aller</u> à <mark>Fa<u>v</u>oris <u>?</u></mark>	
Précédente Suivante Arrêter Act <b>Organiser les Favoris… N</b> Imprimer Police C	Courrier Editer
Adresse http://www.users.imaginet.fr/~pol/2 🕵 experiences	- Liens
Troisième partie : CELLULE, ADN ET UNITÉ DU VIVANT	

Une nouvelle fenêtre s'ouvre :

Image: Seconde - Microsoft Internet Explorer         Eichier       Edition         Affichage       Aller à         Frécédente       Suivante         Arrêter       Actualiser         Démarrage         Adresse       http://www.users.imaginet.fr/~pol/2ftp2.html	Organiser les Favoris     ? X       Dossier :     Statution       Favoris     E       Marce expériences     E
Construire un microscope de Van Leeuwenhoek.     Observer différents types de cellules au microscope (	
La membrane cellulaire contrôle les échanges.     Voyage au coeur de la membrane.     Préparation et mise en culture de protoplastes de feu     Préparation de protoplastes de levure     Réalisation et étude de préparations microscopiques     Réalisation de préparations microscopiques de mitos     Extraction de l'ADN du thymus de veau.	Organiser :       Déplager       Berrommer       Supprimer       Duvrir         Sélectionnez un ou plusieurs fichiers de la liste, puis cliquez sur un des boutons pour les organiser.       Eermer       Eermer         Cliquez sur le        bouton ci-dessus pour créer un nouveau dossier.

À partir de là, toute une série de modifications sont possibles. Par exemple, on peut choisir de créer un nouveau dossier où classer ce nouveau document.

🗿 Fiches de TP seconde - Microsoft Internet	Organiser les Favoris	
<u>Fichier</u> Edition Affic <u>h</u> age <u>A</u> ller à Fa <u>v</u> ori	Dossier : 🔄 Favoris 💽 🗾 📺 🏢 📰	
⟨→ ↔ ↔ ↓ Précédente Suivante Arrêter Actualiser	expériences	au dossier
Adresse http://www.users.imaginet.fr/~pol/2ftp2.html		Liens
Troisième par		
		ungente
		nusante
<ul> <li><u>Construire un microscope de Van Leeuwen</u>.</li> <li>Observer différents types de cellules au mi</li> </ul>	<u> </u>	nusante nusante
La membrane cellulaire contrôle les échange     Worzege su scient de la membrane	Organiser : Déplager <u>H</u> enommer <u>Supprimer</u> <u>O</u> uvrir	
Préparation et mise en culture de protoplas	Sélectionnez un ou plusieurs fichiers de la liste, puis cliquez sur un des houtons pour les organiser	P
Préparation de protoplastes de levure		hique

Ceci fait, on choisit le nom à donner à ce nouveau dossier :

🗿 Fiches de TP seconde - Microsoft Internet	Organiser les Favoris	- D ×
Eichier Edition Affic <u>h</u> age <u>A</u> ller à Favori ← ← ← Précédente Suivante Arrêter Actualiser Adresse http://www.users.imaginet.fr/~pol/2ftp2.html	Dossier : 🔄 Favoris 💽 🖻 🗰 🏢	Liens
Construire un microscope de Van Leeuwen.     Observer différents types de cellules au mi		nusante nusante nusante nusante nusante
La membrane cellulaire contrôle les échange     Voyage au coeur de la membrane.     Préparation et mise en culture de protoplas     Préparation de protoplastes de levure     Réalisation et étude de prénarations micros	Organiser :       Déplager       Benommer       Supprimer       Quvrir         Sélectionnez un ou plusieurs fichiers de la liste, puis cliquez sur un des boutons pour les organiser.       Eermer       Eermer	P pique



Ensuite, on déplace la nouvelle adresse (ou n'importe quelle autre) dans le dossier nouvellement créé en sélectionnant l'adresse et en choisissant l'option « déplacer » de la fenêtre d'organisation :

Fiches de TP seconde - Microsoft Internet Organiser les Favoris	
Eichier       Edition       Affichage       Aller à       Favori            ←	
Adresse http://www.users.imaginet.fr/~pol/2ftp2.html	- Liens
Troisième par	-
	nusante
Construire un microscope de Van Leeuwen.	nusante nusante
Observer différents tyrpes de cellules au mi     La membrane cellulaire contrôle les échange     Organist : Dépla <u>c</u> er <u>B</u> enommer <u>S</u> upprimer <u>D</u> uvrir	nusante
<u>voyage au coeur de la memorane.</u> Prénaration et mise en culture de protonlas      Science un ou plusieurs fichiers de la liste, puis	P

Fiches de TP seconde - Microsoft Internet Eichier Edition Affichage Aller à Fayori             ←         ←         ←	Organiser les Favoris       Parcourir à la recherche d'un dossier         Dossier :       Tavoris         Cliquez sur le dossier où vous voulez déplacer les fichier:         sélectionnés.         Biologie	s Liens
Construire un microscope de Van Leeuwen.     Observer différents types de cellules au mi     La membrane cellulaire contrôle les échange     Voyage au coeur de la membrane.     Préparation et mise en culture de protoplas     Préparation de protoplastes de levue     Réalisation de préparations microscopiques     Réalisation de préparations microscopiques     Extraction de l'ADN du thymus de veau	Organiser : Déplager Sélectionnez cliquez sur u Cliquez sur le OK S Annuler	te te te

La fenêtre d'organisation des favoris offre encore la possibilité, *après l'avoir sélectionné*, (d3) de renommer un fichier d'adresse :

Image: Seconde - Microsoft Internet         Eichier       Edition       Affichage       Aller à       Favori         Image: Aller à       Image: Seconde - Microsoft Internet         Précédente       Suivante       Arrêter       Actualise         Adresse       http://www.users.imaginet.fr/~pol/2ftp2.html	Organiser les Favoris ? X Dossier : Biologie : E & E III Sexpériences	Liens
Construire un microscope de Van Leeuwen,     Observer différents types de cellules au mi     La membrane cellulaire contrôle les échange     Voyage au coeur de la membrane.     Préparation et mise en culture de protoplas	Organiser : Dépla <u>c</u> er Renommer <u>S</u> upprimer <u>D</u> uvrir Sélectionnez un ou plusieurs fichiers de la liste, puis cliquez sur un des boutons pour les organiser. <u>F</u> ermer	nusante nusante nusante nusante P

#### ou encore (d4) de supprimer (effacer) un fichier d'adresse :

Image: Second state       Image: Second state         Fichier       Edition         Affichage       Aller à Fayori         Image: Second state       Image: Second state         Précédente       Suivante         Adresse       http://www.users.imaginet.fr/~pol/2ftp2.html	Organiser les Favoris ? X Biologie I E M III	
Construire un microscope de Van Leeuwen.         Observer différents types de cellules au mi         La membrane cellulaire contrôle les échange         Voyage au coeur de la membrane.         Préparation et mise en culture de protoplas         Préparation et étude de préparations micros         Réalisation de préparations microscopique         Extraction de l'ADN du thymus de veau	Organiser : Dépla <u>c</u> er <u>B</u> enommer <u>S</u> upprimer <u>Q</u> uvrir Sélectionnez un ou plusieurs fichiers de la liste, puis cliquez sur un des boutons pour les organiser. <u>E</u> ermer Cliquez sur le <u>bouton ci-dessus pour créer un nouveau dossier</u> .	nusante nusante nusante nusante P nique nusante nique

Pour supprimer une adresse, on peut également ouvrir le dossier Favoris, et déplacer le fichier en question vers la corbeille.

### (c) Utiliser ses favoris

Le carnet d'adresses ainsi créé subsiste d'une session de travail à l'autre. Il suffit dès lors, pour se rendre à une adresse, de la sélectionner dans le carnet par l'intermédiaire du menu déroulant « Favoris ».

All the Web, All the Time - Microsoft Fichier Edition Affichage Aller à	t Internet Explorer		
Précédente Suivante Arrêter Act	Ajouter au <u>x</u> Favoris Organises Iso F		Editer
Adresse http://www.ussc.alltheweb.com/	💶 Biologie	🔹 🕨 🏂 expériences	Liens
All the ฬ Time™	leb, All the	fast 🗄	×
Sarch for all c	f the words	FAST Search	

### 3.1.6.1.2. Internet Explorer sur Macintosh

Dans la version française d'*Internet Explorer* sur Macintosh, le carnet d'adresses prend également le nom de « Favoris ».<sup>10</sup>

### (a) Ajouter une adresse aux favoris

La gestion des favoris dans *Internet Explorer* sur Macintosh s'effectue au départ de la rubrique du même nom (Favoris) située dans la barre de menu. Pour ajouter l'adresse de la page sur laquelle on se trouve dans le carnet d'adresses, on choisit l'option « Ajouter aux Favoris » dans le menu déroulant.

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> Il s'agit en réalité d'un fichier *html* qui se trouve vraisemblablement dans le dossier *Internet Explorer* du dossier « Préférences » dans le Dossier *Système* de l'ordinateur.



Cette manœuvre crée un lien vers la page sélectionnée ; le nom de cette page apparaît désormais dans le menu déroulant « Favoris » (généralement en bas de liste).



### (b) Organiser ses favoris

Pour éviter de se retrouver rapidement avec un carnet d'adresses constitué d'une longue liste désordonnée de noms de pages, il importe de classer immédiatement les informations retenues.

Pour cela, il faut choisir l'option « Ouvrir les Favoris » du menu déroulant « Favoris ».

1	ᡩ Fichier Édition Affichage Allerà	Favoris Fenêtre Aide	Mar 15:59 🔒 🔗 🔀 💵 🕼
		, satel aux rus #D	
		Ouvrir les Favoris 🔋 🕺 🕷 J	
	Préc. Suivant Accueil Charger Images Edition   Adresse : Thttp://www.lgl.lu/Departements/Phys	Nouveau Favori %K Nouvelle ligne de séparation	( <del>C</del>
	🖉 🛃 Google Search 🛃 GoogleScout	Mettre à jour les abonnements	
	Chaines Progra	<ul> <li>Barre des Favoris</li> <li>JCE Index Online Search Results</li> <li>Biologie et Multimedia</li> <li>Programme de Ille</li> </ul>	e de III¢

Une nouvelle fenêtre reprenant la liste des favoris (ainsi peut-être que leur adresse) apparaît alors :

	🤹 I	ichier	Édition	Affichage	Aller à	Favoris	Fenêtre	Aide		Mar 15:59		<u>&amp;</u> 😼	
							Program	nme de IIIe					
1111							Favoris					日日	
1 2.4.5	1		Nom		ŝ	Adresse							
1000		Þ 🖏	Barre des Fa	avoris									
No.		- 🌍	JCE Index Or	nline Search Re	sults	http://j	jchemed.chen	n.wisc.edu/Journal/Se	earch/JCEInde	x.fm\$SEARCH			
F		- 🕥	Biologie et N	1ultimedia		http://v	www.multim	ania.com/mkriat/					
			Programme	de IIIe		http://v	www.lgl.lu/D	epartements/Physique)	e/Simulations	∕iii/iii.htm		-	
	L											-	
H	L										•		
140													

À partir de là, toute une série de modifications sont possibles.

Par exemple, on peut choisir dans le menu déroulant « Favoris », de créer un nouveau dossier où classer ce nouveau document.

🧋 ᡩ Fichier Édition Affichage Allerà	Favoris Fenêtre Aide	Mar 16:00 🔒 🔏 🌉 🚺 😥 🗋
	Ajouter aux Favoris %D	
	Nouveau dossier	
Nom	жк ЖК	
S JCE Index Online Search Results	Nouvelle lighe de separation	CEIndex.fm\$SEARCH
👔 🌍 Biologie et Multimedia	S'abonner	
S Programme de IIIe	🗋 Barre des Favoris 🔹 🕨	lations/iii/iii.htm
	JCE Index Online Search Results	
Favo	Storogre et Mattilleura	

Ceci fait, on choisit le nom à donner à ce nouveau dossier :

<b>4</b>	Fichier	Édition	Affichage	Aller à	Favoris	Fenêtre	Aide		Mar 16:00	8	è 🔁	
						Program	nme de IIIe					
						Favoris				E		
	1	Nom		3	Adresse							
	🕞 🚺 E	Barre des Fa	ivoris		_							
	- S) -	JCE Index Or	line Search R	esults	http://	jchemed.chen	n.wisc.edu/Jour	nal/Search/JCEInc	dex.fm\$SEARCH			
Ē	💿 E	Biologie et №	1ultimedia		http://	www.multim	ania.com/mkria	t/				
	<u>_</u>		1110		http://	www.lgl.lu/D	epartements/Ph	hysique/Simulatio	ns/iii/iii.htm			
		lossier sans	nom								<b>₩</b>	
											111	
	0011001100110011									1001100110011001100		

🖌 👙 Fichier Édition Affichage Allerà F	avoris Fenêtre Aide	Mar 16:01 🔒 🖉 🌆 🚺 🖉 🥭
	Programme de IIIe	
	Favoris	
Nom 🛞	Adresse	
A Sarre des Favoris		
🕥 JCE Index Online Search Results	http://jchemed.chem.wisc.edu/Journal/Search	h/JCEIndex.fm\$SEARCH
👔 🌑 Biologie et Multimedia	http://www.multimania.com/mkriat/	
Program de IIIe	http://www.lgl.lu/Departements/Physique/Si	mulations/iii/iii.htm 🗧 🔤 🔤
Physique		

Ensuite, on déplace la nouvelle adresse (ou n'importe quelle autre) dans le dossier nouvellement créé en cliquant sur l'adresse avec la souris et en la « transportant» sur le nom du dossier.

	🤹 I	Fichi	er Édition Affich	age Allerà	Favoris	Fenêtre	Aide	Ven 11:54	- 🖴 🔗	🛃 🔲  🧭
						Programm	ie de Ille			
						Favoris			ÐE	
P	1		Nom		🖉 🗌 Adresse	1				
1		▶ [	🐧 Barre des Favoris							
		(	🌍 JCE Index Online Sear	rch Results	http://	jchemed.chen	n.wisc.edu/Journ	al/Search/JCEIndex.fm\$SEARC	н	
3		(	🕥 Biologie et Multimedi	a	http://	www.multim	ania.com/mkriat	/		
ĥ			anysiqueme de mis		http://	www.lgl.lu/D	epartements/Phy	/sique/Simulations/iii/iii.htm		
		₹ [	🐧 🌒 Programme de III						Ŧ	
3						011001100110011001100				

La fenêtre d'organisation des favoris offre encore la possibilité, *après l'avoir sélectionné*, (d5) de renommer un fichier d'adresses :

	🤹 F	Fichi	er Édition	Affichage	Aller à	Favoris	Fenêtre	Aide		Mar 16:07		<u>&amp;</u>	<b>*</b>	 e
							Progran	nme de IIIe						
1993							Favoris					Đ٤	3	A
100	2		Nom			🛛 🖉 🛛 Adri	esse						1	
1000		Þ	] Barre des F	avoris								=		
100		(	🕥 JCE Index C	Inline Search Re	sults	http	://jchemed.	chem.wisc.edu/J	lournal/Search/J	CEIndex.fm\$SEA	RCH			
F		(	🌖 Biologie et	Multimedia		http	://www.mul	timania.com/mk	kriat/					 
		▽ [											1	
			Simula	tions		http	c//www.lgl.l	lu/Departements	s/Physique/Simu	lations/iii/iii.h	tm	-		
								1200120012001200120012001200			4			

ou encore

(d6) de supprimer (effacer) un fichier d'adresses.

Pour cela, il faut d'abord choisir l'option « *Édition* » dans le menu principal, puis l'option « Effacer ».

	<b>(</b>	Fichier	Édition	Affichage Aller	à Favo	oris Fenêtre	Aide	Ven 12:24	8	🔁 💶 🛛  🧭
			Coupe	51.	ЖX	Programm	e de IIIe			
1			Copie		жс ≋V	Favoris			PE	
000	_		Efface	er		dresse				
00001		🕨 🧊 Bar	Tours	electionner	ЖA	1				
0000		🛛 🌀 JCE	Reche	ercher	ЖF	tp://jchemed.che	em.wisc.edu/Journal/S	earch/JCEIndex.fm\$SEARCH		
		🌀 Bio	Pours	uivre la recherche	₩G	tp://www.multir	mania.com/mkriat/			
	•	▼ 1 10		ences		]				
			Physique		ł	http://www.lgl.lu/	/Departements/Physiqu	ue/Simulations/iii/iii.htm	-	
ļ						MEZANI	A 11 5			
3						METANI				

#### (c) Utiliser ses favoris

Le carnet d'adresses ainsi créé subsiste d'une session de travail à l'autre. Il suffit dès lors pour se rendre sur une page de la sélectionner dans le carnet par l'intermédiaire du menu déroulant « Favoris ».

🖌 👙 Fichier Édition Affichage Allerà	Favoris Fenêtre Aide	Mar 11:12 🔒 📌 💁 💵 🛛 🈂
	Ajouter aux Favoris %D	1918
Préc. Suivant Accueil Charger Images Edition Imp Adresse : Thtp://fr.dir.yahoo.com/Sciences_et_tec	Nouveau dossier Nouveau Favori %K Nouvelle ligne de séparation	é
🖉 🖻 Google Search 🖉 GoogleScout	Mettre à jour les abonnements 🕷 🛛	
Acoustique (14)     Actualités et médias (47) NOUUEAU     Agriculture (299)     Anthropologie et archéologie@     Arts industriels (82) NOUUEAU	<ul> <li>Barre des Favoris</li> <li>JCE Index Online Search Results</li> <li>Biologie et Multimedia</li> <li>Physique</li> </ul>	Simulations >
Arts mécaniques@     Astronomie(328) NOUUEAU!     Aviation et aéronautique(82) NOUUEAU!     Biologie(1303) NOUUEAU!     Chaînes de sites(3)     Chimie(258) NOUUEAU!     Chimie(258) NOUUEAU!	<ul> <li>Musées et expositions (31)</li> <li>Nanotechnologie (5)</li> <li>Organismes (38)</li> <li>Personnalités (7)</li> <li>Physique (708) NOULEAU Poids et mesures (18)</li> <li>Psychologie@</li> </ul>	

#### 3.1.6.2. Netscape

Dans ce navigateur, suivant la langue, une adresse conservée prendra le nom de « bookmark » ou de « signet ».

#### 3.1.6.2.1. Netscape sur PC

Nous proposons ci-dessous la description des manœuvres à effectuer pour conserver l'adresse d'une page dans le logiciel de navigation *Netscape* sur PC. Dans ce système, les adresses sont collationnées toutes ensembles dans un fichier unique, très probablement intitulé « bookmark.html »<sup>11</sup>.

• Ajouter une adresse aux « bookmarks »

La gestion des « bookmarks » dans *Netscape* sur PC s'effectue au départ de la rubrique du même nom (Bookmarks) située dans la barre d'adresses. Pour ajouter l'adresse de la page sur laquelle on se trouve dans le carnet, on clique sur le terme « Bookmark » (signet) et l'on choisit l'option « Add bookmark » dans le menu déroulant.

💥 Mathématique du secondaire - Netscap	e	
_Ĕile <u>E</u> dit <u>V</u> iew <u>G</u> o <u>C</u> ommunicator	Help	
Back Forward Baland Home	🧀 🚵 💣 🎆 Search Netscape Print Security Stop	N
Bookmarks Add Bookmark	smath/	🚽 🇊 🖤 What's Related
Table der Edit Bookmarks	Folder Mathématique du secon	ıdaire
Introduction     Note technique     Note technique     Recherche     Second degré     Second degré     Second degré     Dolyèdres     Analyse     Statistique     Statistique     Second degré		

<sup>11</sup> Ce fichier « bookmark » se trouve vraisemblablement dans l'arborescence à l'endroit : C/Program Files/Netscape/Users/Default

Cette manœuvre crée un lien vers la page sélectionnée ; le nom de cette page apparaît désormais dans le menu « Bookmarks », vraisemblablement en fin de liste.



## (b) Organiser ses « bookmarks »

Pour éviter de se retrouver rapidement avec un carnet d'adresses constitué d'une longue liste désordonnée de noms de pages, il importe de classer immédiatement les informations retenues.

La gestion des « bookmarks » se fait par l'intermédiaire de l'option « Edit Bookmarks » du menu déroulant « Bookmarks ».

💥 Mathématique	lu secondaire	- Netscape					_ <b>_ _</b> ×
<u>E</u> ile <u>E</u> dit <u>V</u> iev	<u>G</u> o <u>C</u> omm	nunicator <u>H</u> e	lp				
Back Forw	ard Reload	A Home Se	差 🕅 arch Netsca	ape Print	💕 Security	Stop	N
E Sookmark	Add Boo	okmark		rsmath/			💽 🌍 What's Related
Table	Edit Boo	okmarks	k	thén	natia	ne du	ı secondaire
│ │	📑 Persona <u>1</u> 🗶 Mathém	I Toolbar Fold atique du sec	er ondaire		auq		

La sélection de cette option fait apparaître une nouvelle fenêtre :

💥 Mat	thémati	que du se	condaire	- Netscap	е						
<u>F</u> ile	<u>E</u> dit	⊻iew <u>G</u> a	) <u>C</u> omn	nunicator	<u>H</u> elp						
1	Ar -	~~×	***	~	2	ൽ	<u></u>	-P			, NT
	🛷 Bool	kmarks - b	ookbroct	ure.htm						_ 🗆 ×	
3	<u>F</u> ile <u>E</u>	Edit ⊻iev	v <u>C</u> omr	nunicator	<u>H</u> elp						What's Belated
·: •	Name					Location				L. C 🕪	
	∃•🛃	Bookmarks	for Bernad	ette Wilmet							
	Ū	Personal	Toolbar F	older						3	ondaire
		Mathéma	atique du s	econdaire		http://www.l	bib.ulb.ac.be	/coursmath/		L 3	onuane
-œ											
E 🕞	r -0-						8	6 🦊 🗧	4P 🖪		

À partir de là, toute une série de modifications sont possibles.

Par exemple, on peut choisir dans le menu déroulant «File» (Fichier) de la fenêtre «Bookmarks» de créer un nouveau dossier où classer ce nouveau document.

On choisira donc l'option « Nouveau dossier » (New Folder).



Dans la nouvelle fenêtre qui s'ouvre, on peut attribuer un nom au nouveau dossier créé et indiquer éventuellement des informations supplémentaires le concernant.

💥 Mathématique d	<sub>lu se</sub> Bookmark Prope	rties		×	
<u>F</u> ile <u>E</u> dit ⊻iew	<u>G</u> ( General				
File Edit	s - b Viev Name:	New Folder			
	Location (UBL				L. C V
🔲 🖂 Bookn	harks	· •			
Ne Ma	w Fol Description:				ondaire
		1			
	There are no a	iases to this bookmark	Select Aliases		

꽳	Mathéma	atique du sec	ondaire	- Netscap	е						<u> </u>
<u> </u>	e <u>E</u> dit	⊻iew <u>G</u> o	<u>C</u> omr	nunicator	<u>H</u> elp						
1 ma	Å	<u>~</u> *	>	~	<u>~</u>	ൽ	<u></u>	- P			
	a 🎻 Bo	okmarks - bo	okbrock	nure.htm						_ 🗆 🗵	
Ta a	<u> </u>	<u>E</u> dit <u>V</u> iew	<u> </u>	municator	<u>H</u> elp						🚽 👘 What's Related
► 1333	Name	:				Location				L. C ₫ ▶	
		≼ Math								3	ondaire
		🗶 Mathéma	tique du s	econdaire		http://www.	bib.ulb.ac.be/	/coursmath/		3 3	Unuant
	č										
	<										
	e										
	E 💣 🗝	Þ		http://www	.bib.ulb.a	ac.be/coursma	ath/ 📃 💥	🤚 🔁 🚽	)P 🔝	<b>) 🌮</b> //.	
	⊞ <u>Compl</u> ⊞Pol <del>w</del> èr	exes tres					1		1		

Ensuite, il suffit de cliquer sur un fichier et de le « transporter » avec la souris dans le nouveau dossier pour qu'il y soit désormais rangé.

<mark>Ж</mark> м <u>F</u> ile	athématique du secondaire - Netscape Edit ⊻iew <u>G</u> o <u>C</u> ommunicator <u>H</u> elp						
×	🔺 🔊 🔿 🛝 🤕	ൽ	Æ	-£ <sup>3</sup>	<b>2</b> 8		
	🎸 Bookmarks - bookbrochure.htm					_ 🗆 🗡	
2 5	<u>File</u> <u>E</u> dit <u>V</u> iew <u>C</u> ommunicator <u>H</u> elp						▼
*1 N	Name	Location				L. C < ▶	
	🖃 🌌 🛛 Bookmarks for Bernadette Wilmet						×
	🖻 🕰 Math					3	ondaire
	🥢 Mathématique du secondaire	http://www.b	ib.ulb.ac.be/	'coursmath/		3 3	on a an e
-Œ							
<del>  -</del> Œ	🖆 💷 http://www.bib.ulb.a	c.be/coursmath	🖌 🗏	, 🧏 🛃 🧃	P 🔝	炎 //.	
−⊕	Complexes		-				

La fenêtre « Bookmarks » comporte également un menu d'Édition (Edit) classique qui permet les manipulations habituelles (couper, copier, coller, effacer...). Ainsi, par exemple, il est possible, après l'avoir sélectionnée, de copier une adresse pour aller la coller dans un autre dossier où elle a aussi sa place de par son contenu, ou encore de supprimer une adresse inutile du fichier.

	<mark>摄</mark> Ma	athéma	tique du se	condaire -	Netscap	e						
	<u>F</u> ile	<u>E</u> dit	⊻iew <u>G</u> o	) <u>C</u> ommu	unicator	<u>H</u> elp						
	1	A	<u>∧</u> ×	(2)	~	2	<u>ക</u> ಾ	<u>"B</u> r	all a			. NT
		🎻 Bo	okmarks - bo	ookbrochu	ire.htm						_ 🗆 ×	
		<u>F</u> ile	<u>Edit</u> ⊻iew	v <u>C</u> omm	unicator	<u>H</u> elp						→
Ċ	-1 N	Name	<u>U</u> ndo		Ctrl	+Z	Location				L. C ⊄ ▶	
			<u>R</u> edo		Ctrl	+E						
			Cut		Ctul	· V	http://www.b	ib ulb ac be	/coursmath/		3	ondaire
	_		Cuī				1 http:///	10.410.40.06	coursmaan		L J	
			<u>С</u> ору		Utri	+0						
	E		<u>P</u> aste		Ctrl	+\/						
			<u>D</u> elete		Del							
			Select <u>A</u>	<u>A</u> II	Ctrl	+A						
	-Œ	Cut the	Einstin I									
	⊢≞	Compl	<u>F</u> ina in i	вооктагк	s utri	+F						
		Polyéc	Find Ag	lain	Ctrl	+G				14		·
		<u>Analy</u> Statist	Bookma	ar <u>k</u> Proper	ties							

(c) Utiliser ses « bookmarks »

Le carnet d'adresses ainsi créé subsiste d'une session de travail à l'autre. Il suffit dès lors pour se rendre à l'une d'elles de la sélectionner dans le carnet par l'intermédiaire du menu déroulant « Bookmarks ».

狹	Mat	héma	tique d	ı sec	ondaire	- Netscap	е					
E	ile j	<u>E</u> dit	⊻iew	<u>G</u> o	<u>C</u> omn	nunicator	<u>H</u> elp					
•	ج Ba	🌒 ack	Forwa	rd	3. Reload	🚮 Home	🯄 Search	My. Netscape	de Seria de	💕 Security	3 Stop	N
¥	Bookmarks			,	Add Boo	okmark	b.a	c.be/coursmat	h/			🗾 🕼 What's Related
		Tab	le de	I	Edit Boo	okmarks		Mad			ue di	u secondaire
			4	Math								
	-0 <u>N</u> -0R	<u>lote te</u> lecher	<u>chniqu</u> che	2								

## 3.1.6.2.2. Netscape sur Macintosh

Nous proposons ci-dessous la description des manœuvres à effectuer pour conserver l'adresse d'une page dans le logiciel de navigation *Netscape* sur Macintosh. Dans ce système, les adresses sont collationnées toutes ensembles dans un fichier unique, très probablement intitulé « bookmark.html ».<sup>12</sup>

#### (a) Ajouter une adresse aux « signets »

La gestion des « signets » (bookmarks) dans Netscape sur Macintosh s'effectue au départ

d'une rubrique située dans la barre de menu et signalée par le petit sigle \_\_\_\_\_. Pour ajouter l'adresse de la page sur laquelle on se trouve dans le carnet, on clique sur ce sigle et l'on choisit l'option « Ajouter un signet » dans le menu déroulant.



Cette manœuvre crée un lien vers la page sélectionnée ; le nom de cette page apparaît désormais dans le menu déroulant (généralement en bas de liste).

	🔹 Fichier Edition Affichage Aller	🏒 👯 Aide Ajouter un signet	Lu ೫D	.un 9:47 🔒 🄌 📴 🚺 🗮 Netscape Navigator™ 4.0						
ſ	Précédente Suivante Recharger Accueil	Guide Google	۲	Imprimer     Sécurité     Arrêter						
	Adresse : 🎄 http://www.google.com/intl/en/									
	Google									
	Adva	nced Search - Language, [ Google Search ] [I'm	<u>)isplay, 8</u> Feeling 1	<u>, &amp; Filtering Options</u>						

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup> Il s'agit en fait d'un fichier *html* qui se trouve vraisemblablement dans le dossier *Netscape* du dossier « Préférences » dans le Dossier *Système* de l'ordinateur.
#### (b) Organiser ses signets

Pour éviter de se retrouver rapidement avec un carnet d'adresses constitué d'une longue liste désordonnée de noms de pages, il importe de classer immédiatement les informations retenues.

Pour cela, il faut se rendre dans l'option signalée par une barre de navigation (ou un autre sigle) dans la barre de menu et choisir l'option « Signets ».

🧉 👙 Fichier Edition Affichage Aller 🥠	💥 Aide 🛛 Lun 9:47 🔒 🖉	🐱 📘 🛛 🧱 Netscape Navigator™ 4.
	Navigator %1 Calendar %6	
Précédente Suivante Recharger Accueil Reche	Signets %B	Arrêter
Adresse : 🎄 http://www.google.com/intl/en/	Console Java Informations sur la sécurité ①第1	
	Netscape: Google	]
	oogle	
	$\mathbf{U}$	

Une nouvelle fenêtre s'ouvre : on y trouve la liste des tous les signets conservés à ce stade, dont le dernier introduit en bas de la liste.

1	ᡩ Fichier	Edition	Affichage	👯 Aide		Lun 9:48 (	<u> </u>	<b>2</b>	📕 🦉 Netscaj	oe Navigator™ 4.0
			Signe	ts pour Bernade	ette Wilmet			JE		
	Google								rêter	
				G	008	zle	SM			ą

On peut alors choisir toute une série de moyens de mettre de l'ordre dans ce fichier en sélectionnant le menu déroulant « Fichier » dans la barre de menu. Par exemple, on peut choisir de créer un nouveau dossier.

<ul> <li>\$</li> </ul>	Fichier Edition Affich	age 其	🗧 Aide 🛛 🛛 Lun 9:48 📙 🚀 🌆 💶 🔣 Netscape Navigator™ 4.0	) <u>-</u>
	Nouvelle fenêtre Consulter un site	ЖКN ЖL	our Bernadette Wilmet	
~ ₽	Consulter une page	ж0		н
	Nouveau dossier		reter	
	Ouvrir le fichier de sig Importer	nets		
	Fermer Enregistrer sous	жw жs	Google	
	Aller au signet Créer un alias		0	
	Quitter	жQ	dvanced Search - Language, Display, & Filtering Options	

👙 Fic	hier Edition Affichage 🎇 Aide	Lun 9:48 🔒	<u>×</u>	Netscape Navigator™ 4
	Nouveau dossier			
⊽ <mark>⊉</mark> Sigi ⊽ <mark>∟</mark> ́N	Not Nouveau dossier			rêter
	Description:		Ц	
				-
	Déjà consulté le :			
	Ajouté le : Mon Oct 2 09:48:23 2000 Il n'existe aucun alias pour ce ce signet			
	Annuler	ОК	8	
	[		3	

Dans la nouvelle fenêtre qui s'ouvre, on peut attribuer un nom au nouveau dossier créé et indiquer éventuellement des informations supplémentaires le concernant.

🛛 🍓 🛛 Fio	chier Edition Affichage 🎇 Aide	Lun 9:49 🔒 🎉	• 📴 🚺 🦉 Netscape Navigator™ 4.0
	Nouveau dossier		
⊽ ∰Sig ⊄ ⊽ ో	Adresse (URL):		-ëter
	Description :		
	Déjà consulté le :		
	Ajouté le : Mon Oct 2 09:49:42 2000		
	Il n'existe aucun alias pour ce ce signet Annuler	ОК	

ĺ	🗆 Signets pour Bernadette Wilmet 🛛 🖽 🖽	
	✓ Isignets de CUDEC	
	To moteurs de recherche	rêter
	GOOQIE	

Ensuite, il suffit, pour classer une adresse, de cliquer dessus et de la « transporter » avec la souris dans le nouveau dossier.



La fenêtre d'organisation des signets offre encore d'autres possibilités, par exemple de supprimer une adresse : après l'avoir sélectionnée, il faut choisir l'option « *Édition* » dans le menu principal, puis l'option « Effacer ».

🧯 Fichier	Edition Affichage 🧮 Aide		Mer 11:04 🛛 🎤 📴 🚺 🐺 Netscape Navigator™ 4.04
	Annuler	ЖZ	Signets pour Bernadette Wilmet 📃 🗄
Précédente S	Couper Copier	жх жс	Signets de CUDEC
Adresse	Effacer	жv жа	Google     AltaVista - Welcome     All the Vista - Melcome
Fin	Lire les informations	<b>%</b> I	HotBot
	<b>Rechercher dans les signets…</b> Poursuivre la recherche	368 F ≋ G	Yahoo! France
	Préférences		Recheiche Keuterune avantiee

(c) Utiliser ses « signets »

Le carnet d'adresses ainsi créé subsiste d'une session de travail à l'autre. Il suffit dès lors pour se rendre sur une page de la sélectionner dans le carnet des signets par l'intermédiaire du menu déroulant signalé par l'icône

👙 Fichier Edition Affichage Al r	💋 🦻 Aide	Mer 1	1:27 昌	😤 🛃 💶 🛙 🎇	Netscape Navigator™ 4.04
	acer un signet	ЖD			ĽE
Précédente Suivante Recharger Accueil F	Guide - moteurs de rechei	che	srimer Séc	<b>G</b> urité Arrêter	
 Adresse : 🊜 http://www.google.com/intl/en/			AltaVist	a – Welcome 💦	
	Goo	8	HotBot My Excit Yahoo!	te Start Page France	

#### 3.1.6.3. Remarque

Chacun pourra tirer profit des méthodes de conservation et de gestion des adresses décrites ci-dessus sur le poste sur lequel il travaille habituellement. Il est évident toutefois que si on travaille sur différents postes non reliés par réseau, ou si plusieurs utilisateurs ont accès au

même poste, la gestion du carnet d'adresses devient infiniment plus compliquée et délicate (accumulations de dossiers, perte d'adresses par fausses manœuvres, dispersion des informations,...). En particulier, s'il est possible, par des manipulations pratiques fastidieuses et dévoreuses de temps de gérer un carnet d'adresses utilisé par toute une classe (voir le chapitre 4 : Internet dans la classe), on imagine mal comment s'en sortir avec un parc d'ordinateurs mis à la disposition de toute une école.

## 3.2. Adéquation du résultat

## 3.2.1. Examen des adresses fournies par le moteur

#### 3.2.1.1. Date de dernière modification

En général, les moteurs de recherche indiquent dans les adresses qu'ils proposent la date de la dernière modification du site. Même si cette date n'est pas nécessairement exacte à cause du système d'indexation que le moteur utilise, il s'agit cependant d'un critère indicatif (mais pas décisif) qui peut permettre d'éliminer une source obsolète d'informations.

#### 3.2.1.2. Classement des adresses

Un moteur de recherche classe les réponses qu'il renvoie suivant des critères de pertinence basés sur les mot-clés introduits. Théoriquement, les premières adresses de la liste sont donc les plus pertinentes. Ce n'est pas toujours le cas : il faut se rappeler que le moteur de recherche ne connaît pas le contexte de la requête. Voici ci-dessous un exemple de réponse à une requête également valable dans deux domaines très différents l'un de l'autre.



Si, à l'examen, on trouve des réponses traitant de sujets éloignés de celui qu'on souhaite, il faut s'interroger sur la signification des mot-clés qu'on avait introduits et affiner le mode de recherche en imposant un mot-clé supplémentaire qui exclura les parasites.

## **3.2.1.3.** Dénomination de la page

Des pages écrites par des auteurs différents peuvent avoir le même titre : il ne faut donc pas se fier au titre renvoyé par le moteur pour éliminer une source, mais poursuivre l'analyse de la référence. Si l'on décide de conserver l'adresse, on peut d'ailleurs changer ce titre par l'intermédiaire de l'outil de gestion des favoris (signets, bookmarks, etc...) (voir points 3.1.6.1.1.b, 3.1.6.1.2.b, 3.1.6.2.1.b et 3.1.6.2.2.b).

Search for:		Help	Customize Setting	<u>zs</u>   <u>Family I</u>	Filter is off		
+titrage +pH	French	💽 🤇 Sear	ch				
AltaVista Recommends							
5. <u>titrage</u> son d'un acide par une base; <b>titrage</b>							
URL: mendeleiev.cyberscol.qc.ca/chimie534/titre htm Troublete. More pages from this site 🗉 Related pages							
14. <u>Titrage</u> titrage expérimental. Vous avez des donn	ées expérimenta	ales d'un <b>titrag</b>	e acido-basique. Il v	70us faut ma	intenant déte	erminer le point	
URL: intnet01.cegep-st-laurent.qc.ca/depar/cls/titrage.html <u>Translate</u> <u>Related pages</u>							

## 3.2.1.4. Double adresse.

Une même page peut se trouver sous des adresses différentes :

🧃 🎯 Bookmarks 🎄 Locatic 🕫 ttp://www.ping.be/~ping6998/cola.htm	🗾 🌍 🕻 What's Related
Classe de Sciences	retour cahier de laboratoire
Dosage de l'acide phosphorique dans une boissor	<u>1 au cola</u>
👔 😋 💕 Bookmarks 🎄 Local et http://ping4.ping.be/at_home/cola.htm	🔽 🌍 What's Related
Classe de Sciences	retour
	laboratoire

## **3.2.1.5.** Versions multiples

Souvent, une version d'un site a été améliorée par rapport à la précédente par son auteur, et se trouve à une autre adresse :

100	😻 Bookmarks	4	Nets < http://perso.wanadoo.fr/jc.filloux/airbag.htm	🚽 🌍 🕻 What's Related
			L'AIRBAC (sac gonflable en français)	
L			AIRDAG (sat gointable en français),	
			-INDUVEAU DOCUMENT AVRIL 19991	



## 3.2.2. Pertinence du contenu matière

Bien évidemment, les informations publiées sur Internet ne sont pas nécessairement exactes, puisqu'il n'existe aucun système obligatoire de relecture ou de vérification du contenu des sites. Plus que jamais, il importe d'utiliser son esprit critique.

#### 3.2.2.1. Recoupement des informations

Si les réponses apportées par le moteur de recherche sont multiples, il est possible de comparer les informations obtenues sur Internet en effectuant l'analyse de plusieurs documents.



Produit ionique de l'e	eau		
La molécule d'eau se dissocie	partiellement suivant la	réaction :	
	H <sub>2</sub> O <	> H <sup>+</sup> + OH <sup>-</sup>	
ou encore	2 H <sub>2</sub> O	<> H <sub>3</sub> O <sup>+</sup> + OH <sup>-</sup>	
Ecrivons K <sub>c</sub> <sup>t</sup> por	r cet équilibre :	[H <sup>+</sup> ].[OH:] [H <sub>2</sub> O]	or [H <sub>2</sub> O] est constante, par conséquent :[H <sup>+</sup> = k <sup>t</sup> <sub>e</sub>
			(produit ippired) A 25°C [H <sup>+</sup> ].[OH <sup>-</sup> ] = 10 <sup>-14</sup>
Par définition pH = -log[H <sup>+</sup> ] et	pOH = -log[OH <sup>-</sup> ]		

## 3.2.2.2. Identification de l'identité de l'auteur

On peut également essayer d'identifier l'identité de l'auteur et la prendre en compte :

(d7) par l'examen du début de l'adresse et, si elle n'est pas explicite, par retour à la page d'accueil du site (voir § 3.1.5. *Raboter l'adresse pour remonter à la source*); c'est en

général sur la page de garde que se trouvent les coordonnées du concepteur, ce qui permet de se faire une idée de la validité des informations affichées.

(d8) par examen du contenu et du contexte de l'information.



L'exemple ci-dessus est extrait du site d'un aquariophile.

## 3.2.2.3. Actualité des documents

Les informations publiées sont parfois désuètes :



## 3.2.2.4. Rejet d'une information

Les informations publiées sont parfois carrément fausses.



Dans l'exemple ci-dessus, les auteurs sont des élèves.

## Chapitre 4 : Internet dans la classe

## Méthodologie pour une recherche documentaire

Les conditions de travail spécifiques à chaque établissement, à chaque discipline et à chaque, enseignant conditionnent fortement l'insertion d'Internet dans la classe. Ainsi, il nous paraît irréaliste d'apprendre à chercher des informations via Internet dans le cadre d'un cours de 2 heures par semaine et de respecter de surcroît le programme imposé ; cet apprentissage doit idéalement se faire dans le cadre d'un cours d'informatique (ou de préférence un cours d'éducation aux médias) ou en dehors des heures normales de cours.

Mais avec des élèves qui ont appris à effectuer une recherche et qui ont accès à Internet selon des horaires souples et larges, il est possible d'exploiter Internet au profit de n'importe quel cours de spécialité.

Il appartient donc à chacun, selon le temps qu'il peut y consacrer ou les collaborations qu'il peut espérer (professeur de français, de langues, d'informatique, ...), de prendre et d'adapter ce qui lui convient parmi les suggestions présentées dans les paragraphes qui suivent. Ces suggestions se basent sur les observations accumulées au cours de la recherche qui est à l'origine de cette brochure.

#### 4.1. Apprentissage à la recherche

L'expérience nous a montré qu'il était préférable de présenter une méthodologie de recherche aux élèves après qu'ils ont pris conscience de la grande variabilité des résultats selon les chemins suivis, et donc de l'intérêt d'utiliser une méthode réfléchie.

Nous suggérons le scénario suivant (par « séance », il faut entendre 2 périodes de cours continues soit environ 1h30).

• La première séance sera utilement consacrée à situer l'environnement de travail et les outils essentiels pour en arriver à l'initiation d'une première recherche empirique ; cette séance comprendra donc :

une description de la configuration générale (ordinateur, navigateurs, moteurs, câbles, modems, liaisons) ;

une présentation non exhaustive des fonctionnalités d'un navigateur (*Internet Explorer* ou/et *Netscape*);

la présentation d'une page d'accueil d'un moteur de recherche (AltaVista) ;

la comparaison des pages d'accueil et des modes de fonctionnement de différents moteurs (*AltaVista, Yahoo, Hotbot, Google*);

une première prise en main des opérations, avec un sujet de recherche défini, au contenu restreint.

Pour préparer la séance suivante, il est impératif de noter les requêtes suggérées par les

élèves :

non seulement les mot-clés, mais aussi la syntaxe.

• La deuxième séance sera réservée à une expérimentation guidée de moteurs de recherche ; cette séance comprendra donc :

l'expérimentation des différentes requêtes relevées lors de la première séance sur une dizaine de moteurs (ou métamoteurs) différents : par exemple *AltaVista*, *Excite*, *Francite*, *Google*, *Hotbot-Lycos*, *Infoseek*, *Yahoo*!, *Metacrawler* et *Copernic* si ce logiciel est disponible ;

la comparaison du nombre de références obtenues pour chaque moteur ;

l'exploration des différences (ou similitudes) qui interpellent le plus en tentant d'en tirer quelques conclusions sur le fonctionnement des moteurs ;

l'analyse de la pertinence des résultats tant pour les requêtes les plus larges que pour les requêtes les plus restreintes.

• La troisième séance sera partagée entre la présentation d'une méthodologie de recherche et la mise à l'épreuve des apprentissages réalisés à ce stade ; cette séance comprendra donc :

la présentation d'une méthodologie de recherche (voir point 4.2.);

sa mise en pratique avec un sujet « facile » ;

l'analyse des résultats (comparaison des chemins et des requêtes, relevés des singularités).

Noter les requêtes — formulations complètes et exactes — et les chemins de recherche individuels est très enrichissant, quoique fastidieux.

Pour y aider, des grilles de recherche à compléter peuvent être données aux élèves (voir en fin de brochure).

## 4.2. Recherche de documents sur un thème donné

#### Première étape

Il importe de préciser le contexte de la recherche : que recherche-t-on et pourquoi ?

Il convient ensuite de s'interroger sur ses connaissances relatives au sujet de la recherche, puis de délimiter celle-ci (choix de la langue, de l'origine — presse, universités, organismes d'état, pages personnelles,.... — et du type — images, textes, vidéos, sons — des documents retenus).

#### Deuxième étape

Après avoir cerné le sujet, il faut établir une liste aussi exhaustive que possible des termes qui s'y rapportent, en pensant aux synonymes et aux traductions (principalement en anglais), puis ordonner ces mot-clés en fonction des liens qui les unissent.

#### Troisième étape

À partir de la liste des mot-clés, il faut formuler les requêtes successives en tenant compte des spécificités des moteurs de recherche retenus.

#### Quatrième étape

La phase suivante est l'exécution de la recherche proprement dite. Cela demande ordre et méthode pour éviter les pertes de temps et les dispersions ; garder traces de tout ce qui est fait s'avérera toujours être l'attitude la plus sage, que ce soit pour faire face à une interruption brutale de la recherche, ou à son étalement, ou encore à sa complexité.

## 4.3. Analyse des résultats

Après avoir rassemblé les informations, il est indispensable d'en évaluer la qualité et la fiabilité. Cette phase du travail revêt une importance capitale à différents niveaux.

Quelques questions à se poser :

- Qui est l'auteur ? (expert, amateur éclairé, enfant ?)
- Quelle est sa notoriété ?
- Quelle est la réputation du site ?
- De quand date sa dernière mise à jour ?
- S'agit-il d'un site grand public, scolaire, ou spécialisé ?
- Ce site offre-t-il une table des matières, un index, un résumé, des références ?
- Quelles sont la richesse et la qualité du contenu ? (textes fouillés, graphiques, images, animations ?)

La comparaison des chemins de recherche suivis et des requêtes exploitées par chacun contribuera également à l'enrichissement de tout le groupe ; il est toujours étonnant de constater que deux formulations apparemment comparables comme «+lait +composition +protéines » ou «+lait +"composition en protéines" » donnent (avec *AltaVista*, en recherche simple) des résultats très différents !

L'analyse des résultats est aussi l'occasion :

- d'éveiller et d'exercer le sens critique des élèves, non seulement sur le contenu (il n'est pas rare de tomber sur des pages aux propos pseudo-scientifiques), mais aussi sur sa formulation (conventions d'écriture, unités employées);
- de fixer certaines notions et d'en introduire éventuellement d'autres ;
- de mettre en évidence l'intérêt du travail en équipe et de valoriser chaque participant, car chacun aura trouvé quelque chose et, vraisemblablement, personne n'aura tout trouvé à lui seul ;
- de classer les documents trouvés en notant soigneusement leurs adresses, accompagnées éventuellement d'une note descriptive, et d'ordonner dans le navigateur, en fonction des besoins futurs, les signets relatifs aux documents finaux retenus.

À l'issue de l'analyse, selon les résultats obtenus, il sera sans doute indispensable de reprendre les recherches à la lumière de ce qui a été fait.

#### Remarques

L'expérience montre qu'il est contraignant de respecter scrupuleusement une méthodologie et que dans la pratique les recherches se font bien plus souvent de manière empirique, au gré des découvertes et des nouvelles pistes suggérées par celles-ci. Toutefois, s'il s'agit d'apprendre à effectuer une recherche, une approche rigoureuse et systématique est indiquée. Les conseils d'un documentaliste au fait des nouvelles technologies de l'information et de la communication seront très précieux également, car les moteurs de recherche ne consultent pas les bases de données en ligne ni les bibliothèques ! Une recherche documentaire, même sur Internet, va bien au-delà de la « simple » utilisation de moteurs de recherche... et nécessiterait peut-être un cours spécifique.

Il est un aspect de la recherche d'informations que nous n'aborderons pas ici, c'est celui des forums de discussion spécialisés. Il est certain qu'entrer en contact avec des spécialistes est une bonne façon de s'informer, mais il faut pouvoir les trouver, les sélectionner, et bien sûr qu'ils soient non seulement disponibles mais encore disposés à collaborer à ce niveau. Certains professeurs ou groupes d'enseignants se mettent au service des apprenants en ligne, le plus souvent via le courrier électronique (ou courriel). Cela prend du temps et revient bien

souvent à s'adresser à son propre professeur, mais cela reste une voie d'information à prendre en considération.

## 4.4. Exploitation des résultats

#### Rédaction d'une synthèse théorique

Comme nous l'avons déjà signalé au paragraphe précédent, les documents trouvés susciteront des questions sur le plan théorique et apporteront des réponses. Dans tous les cas, ils nécessiteront une synthèse afin d'ordonner les informations récoltées et de les compléter au besoin.

Lors de la rédaction du texte récapitulatif, les élèves exerceront leurs facultés d'analyse et de synthèse ainsi que leurs capacités à rédiger.

La composition du document de synthèse permet en outre de travailler avec des outils informatiques tels que traitement de texte et tableur, voire logiciel de dessin, et — pourquoi pas ? — un logiciel de présentation. Ce travail constitue un bon moyen pour développer chez les élèves leurs capacités à utiliser des outils informatiques et tenter de stimuler leur inventivité et leur esprit d'initiative ; il peut se faire individuellement, collectivement ou par petits groupes, chacun exprimant ses dons propres. Ce sera l'occasion pour les élèves de mettre à l'épreuve leur sens des responsabilités et leur aptitude à communiquer et collaborer.

Bien sûr, un travail individuel, plus limité, peut être demandé.

#### Rédaction d'un protocole expérimental

Certains types de recherche peuvent servir à élaborer un protocole expérimental. Plus encore que la synthèse des informations recueillies, sa rédaction contraindra à la compréhension des notions abordées.

Ce protocole sera mis à l'épreuve du laboratoire : chaque élève ou groupe d'élèves devrait prendre conscience de l'importance d'être précis et complet, et devrait développer là encore esprit analytique et critique. « Devrait », car cette façon de travailler n'empêchera pas celui qui veut en faire le moins possible d'en faire ... le moins possible : il lui suffira de copier et de rassembler sans plus, les éléments adéquats, ou jugés tels, trouvés sur Internet. Au laboratoire, il est probable que le protocole soit inutilisable et que ce soit celui d'un autre groupe qui dépanne...

Si les simulations et séquences vidéo sont recherchées par les élèves, essentiellement pour leur côté attrayant et éventuellement ludique, il apparaît qu'elles ne deviennent vraiment utiles, à l'instar de la méthodologie de recherche, que lorsque la nécessité d'utiliser tel ou tel instrument est présente. Avant la séance de laboratoire, elles sont perçues comme des données « théoriques » ou « abstraites », alors qu'après la séance, elles sont considérées comme arrivant trop tard ! En fait, c'est pendant le laboratoire que ces données prennent toute leur importance ; l'idéal serait donc de pouvoir accéder à ces ressources pendant le laboratoire, lorsque le besoin s'en fait sentir. Il faut être clair, une démonstration du professeur est tout aussi efficace qu'une bonne simulation ; le but ici n'est pas de remplacer l'enseignant mais bien de former à un apprentissage autonome. Ceci est essentiel à une époque où la formation continue est de plus en plus d'actualité et où il devient indispensable d'être à même de se former par soi-même, au moins partiellement, à l'aide de ressources très diverses (livres, CD-Rom, vidéos, simulations).

## 4.5. Recensement des difficultés

Dans ce paragraphe, nous décrivons quelques-unes des difficultés que l'on peut rencontrer avec les élèves lors d'une session de recherche à thème sur Internet.

Il ne s'agit en aucun cas d'un recensement exhaustif.

#### 4.5.1. Difficultés matérielles et logistiques

Les conditions matérielles et logistiques déterminent véritablement la faisabilité d'une session de recherche.

#### Nombre et accessibilité des postes informatiques reliés au réseau

Pour effectuer des recherches, chaque élève devrait idéalement disposer d'un poste. On pourra s'accommoder d'un poste pour deux, mais au-delà de ce seuil, l'apprentissage sera inégal. Les élèves qui resteront passifs, consentants ou non, seront à coup sûr lésés.

Il ne suffit cependant pas d'avoir autant de postes que d'élèves. En effet si, comme c'est le cas dans plusieurs établissements, ces postes sont répartis dans différents locaux — non contigus de surcroît —, il est impossible pour le professeur de gérer sa classe éparpillée.

Tout cela peut paraître évident et, pourtant, sur le terrain, ces aspects semblent parfois avoir été perdus de vue. Les solutions viendront de l'imagination et de la coopération avec les collègues.

#### **Problèmes techniques**

Il y a des difficultés matérielles occasionnelles liées simplement aux dérèglements d'un des maillons du système. Ils peuvent toucher aussi bien des postes individuels que le serveur local ou le réseau et sont bien évidemment extrêmement gênants pour le déroulement du cours.

L'idéal serait que chaque enseignant soit suffisamment compétent pour pouvoir faire face aux mauvaises surprises et régler rapidement les problèmes élémentaires. Sinon, il faut s'assurer de pouvoir bénéficier rapidement de l'intervention d'une personne compétente. Il n'est pas impossible qu'un élève soit alors d'une aide précieuse. Lorsqu'il est nécessaire de faire appel à la personne-ressource de l'école, il faut malheureusement l'interrompre dans son travail car il s'agit très souvent d'un membre du corps professoral, quand ce n'est pas le chef d'établissement lui-même ! Tout cela implique des délais incompatibles avec le bon déroulement du projet, et accroît la difficulté de la gestion de la classe.

Ajoutons qu'il faut parfois faire appel au technicien de la Communauté française et qu'alors, les délais sont obligatoirement longs !

#### 4.5.2. Difficultés de l'apprentissage

#### Variabilité de l'environnement de travail

La variabilité de l'environnement de travail est une cause de perplexité, parfois même de découragement chez certains sujets particulièrement sensibles à cet aspect. Même si elle peut paraître souhaitable pour des raisons pratiques évidentes, l'uniformité n'est cependant pas de mise, car être à même de s'adapter fait partie des apprentissages à réaliser. C'est d'ailleurs toute la philosophie de cet ouvrage. Nous reconnaissons que cet apprentissage demande du temps, le facteur dont on dispose finalement le moins...

#### Connaissance des moteurs de recherche

Faute de bien connaître leur(s) outil(s) de travail, les élèves ont tendance à « errer » dans le réseau plutôt que de s'y déplacer logiquement.

Comprendre comment fonctionne un moteur déterminé augmente les chances de succès de la recherche ; connaître les particularités de plusieurs moteurs est un atout supplémentaire.

#### Structuration de la recherche

Conduire sa recherche n'est pas une tâche élémentaire, bien au contraire. Il faut faire preuve d'imagination, de rigueur, et d'un certain sens de l'orientation.

- L'imagination est nécessaire pour concevoir des requêtes multiples : savoir exploiter les mêmes mot-clés en requêtes simples et avancées, en utilisant les opérateurs booléens et des expressions. Cette stratégie permet d'obtenir plus vite des documents variés.
- La rigueur est indispensable si on ne veut pas explorer les mêmes requêtes ou obtenir sans cesse les mêmes documents en réponse : il faut noter les requêtes effectuées (formulation exacte comme paramètres de recherche) et les résultats obtenus à cellesci (nombre, caractéristiques essentielles et adresses explorées ou à explorer).
- Le sens de l'orientation est un atout particulièrement important lorsqu'on s'embarque dans une navigation par liens ; dans ce mode d'investigation, il est très courant en effet de s'égarer. Pour éviter de se perdre, la meilleure solution est d'enregistrer le chemin suivi ou certains carrefours à l'aide des fonctionnalités du navigateur utilisé. Ceci implique, avant de partir en exploration, d'étudier le navigateur et de savoir utiliser ses fonctionnalités.

Peu d'élèves sont disposés à débuter leur travail par une réflexion sur la stratégie de recherche à suivre, a fortiori explicitement par écrit. Les plus performants d'entre eux développent pourtant progressivement des stratégies personnelles. Existe-t-il des stratégies « gagnantes »? Une étude spécifique sur plusieurs tâches de recherche successives permettrait peut-être d'en mettre en évidence. Il est certain en tous cas que les élèves qui ne réfléchissent pas à ce qu'ils font et/ou ceux qui sont moins capables d'analyser et d'évaluer l'intérêt des résultats obtenus trouveront le moins de documents.

#### Limitation du vocabulaire

La pauvreté ou la limitation du vocabulaire est également un facteur d'insuccès. Un motclé qui couvre un domaine très large (par exemple « chimie ») ne peut être d'un quelconque intérêt, ni employé seul, ni couplé avec l'opérateur logique « OU ». Par contre, en complément d'autres mot-clés avec l'opérateur logique « ET », il peut s'avérer très utile pour définir le contexte dans lequel on effectue la recherche. Dresser une liste de mot-clés en faisant usage de dictionnaires (de spécialité comme de langue : général, de synonymes ou analogique) est un travail préalable qui peut faire gagner du temps et suggérer d'emblée divers chemins pour la recherche.

#### Maîtrise des connaissances liées au sujet de recherche

La découverte, au fil des documents explorés, de nombreuses notions liées au sujet mais encore inconnues, suscite en général la perplexité et provoque parfois des blocages. Les élèves n'ont pas tous, loin de là, le courage de faire appel à l'enseignant pour les aider à comprendre ; certains semblent voir le professeur comme un juge et considèrent leur ignorance comme une faute, une faiblesse, à dissimuler.

Des interactions permanentes avec l'enseignant naît peu à peu un autre rapport non seulement avec lui, mais aussi avec l'apprentissage. Les élèves apprennent à apprendre, deviennent acteurs de leurs apprentissages.

Cette démarche qui peut paraître très coûteuse en temps, installe des compétences fondamentales à très long terme.

#### Conclusion

Toutes les difficultés que nous décrivons ci-dessus ne constituent pas nécessairement des barrières à éviter ; elles sont souvent, au contraire, le point de départ d'un apprentissage. Effectuer une recherche est une tâche difficile, jalonnée d'obstacles, mais extrêmement enrichissante sur tous les plans, en particulier par le travail de coopération qu'elle exige. Dans

ce type de démarche, plus que jamais, la présence de l'enseignant est essentielle pour guider, expliquer et encourager.

## 4.6. Recherche documentaire sur un thème scientifique : un exemple pas à pas

Il n'existe pas, à ce jour, de répertoire exhaustif de tous les sites traitant de tel ou tel sujet et il est illusoire de penser qu'un tel site puisse exister un jour. Dès lors, quel que soit le thème que l'on aborde, il faut faire sa recherche documentaire, sa propre liste de bonnes adresses et ne pas hésiter à communiquer et échanger ses références avec autrui ; c'est la meilleure façon de se constituer très vite un beau répertoire. La difficulté majeure est, finalement, de classer et de gérer ce répertoire de bonnes adresses. Ces remarques s'adressent aussi bien à l'élève qu'au professeur.

À ce jour, certains thèmes sont souvent — et bien — traités, d'autres le sont moins ; dès lors, il est nécessaire que l'enseignant vérifie, en une recherche rapide, la richesse du réseau avant de choisir un sujet à traiter avec ses élèves. Il aura intérêt à l'ancrer dans des exemples de la vie de tous les jours ; il en retirera un triple avantage :

- susciter le questionnement et la motivation des élèves ;
- placer la science dans le quotidien ;
- élargir les possibilités de recherche sur Internet.

Si l'enseignant souhaite par exemple aborder le chapitre des réactions acido-basiques, une façon de lancer la recherche est de chercher à répondre à la question : « Comment déterminer l'acidité d'une boisson au cola ? ». Les documents sont suffisamment nombreux en ce domaine pour couvrir tant les aspects théoriques (notion de pH, de courbes de titrage — avec simulation —) que pratiques (matériel nécessaire, protocoles expérimentaux, mode d'emploi des instruments) soulevés par la question. (L'utilisation d'Internet n'exclut pas l'usage de livres, tel qu'un dictionnaire, de chimie particulièrement).

Le scénario présenté ci-dessous a été réellement mis en pratique dans un établissement secondaire de la Communauté française, avec des élèves de cinquième, option sciences fortes, dans le cadre de leur cours de chimie (3h/semaine). Il s'est réalisé en 9 séances, de la présentation de l'environnement informatique à la mise à l'épreuve au laboratoire du protocole d'expérience rédigé à partir des informations trouvées sur Internet.

Les conditions de réalisation de ce scénario nous ont certes été très favorables, mais il est possible de l'adapter aux diverses contraintes de temps et de matériel.

Par exemple :

- S'il n'y a pas assez de postes informatiques pour que chaque élève puisse travailler individuellement (cas le plus fréquent), un travail en binôme est envisageable pour autant que l'on veille à ce que les commandes ne soient pas monopolisées par l'un des deux partenaires.
- Si l'école ne possède pas de système de « data projection », il est toujours possible de dicter les opérations à réaliser sur chaque poste, ce qui est une façon de familiariser les élèves qui ne le sont pas encore avec l'outil informatique ; l'enseignant peut également préparer un montage de présentation qui sera installé sur chaque poste et qu'il suffira de suivre sous sa direction ou au rythme de chacun ou encore fournir des documents « papier ».

Pour mener à bien cette recherche et son intégration dans le travail de laboratoire, les 9 séances sont indispensables pour des élèves néophytes en recherche documentaire sur le Web. Les trois premières peuvent cependant avoir déjà été faites hors de leur cours disciplinaire (voir point 4.1.) et nous ne les reprenons pas ci-dessous, nous contentant de détailler les 6 séances suivantes.

#### Première séance

Sur leur poste, les élèves sont invités à mettre en pratique la méthodologie de recherche apprise avec un sujet exploitable au laboratoire : la mesure de l'acidité d'une substance liquide comestible (boissons, vinaigre, etc.). Ils sont priés de tenir un « carnet de recherche ».

#### Deuxième séance

Cette séance est consacrée entièrement à la poursuite des recherches individuelles sur le thème choisi ; elle peut fort bien être supprimée du scénario si les élèves peuvent tous effectuer ce travail en dehors des heures de cours avec une personne-ressource disponible pour les aider dans cette tâche.

#### Troisième séance

Cette séance est divisée en deux parties :

- La première, en « data projection », est consacrée à l'analyse de quelques chemins de recherche parmi les plus intéressants et à la présentation d'un dossier récapitulatif des différentes références trouvées par l'ensemble des élèves sur le sujet de l'acidité. C'est l'occasion de mettre en évidence quelques particularités utiles (comment travailler sur l' « URL » d'un site, le besoin de logiciels annexes, ...).
- Dans la seconde partie de la séance, sur poste individuel et par groupe de 2, les élèves sont conviés à exploiter le dossier pour la rédaction d'un protocole expérimental devant guider la mesure de l'acidité d'une boisson au cola. Ce travail est réalisé avec papier et crayon (notes, premier projet), ressources informatiques (*Internet*, logiciels de traitement de texte et d'images) et ressource humaine, le professeur qui joue le rôle à la fois de commanditaire de ce travail et d'expert.

#### Quatrième séance

Elle est consacrée à l'analyse de l'ensemble des travaux remis et à la mise en évidence des éléments indispensables à un protocole complet et précis. Sur base des remarques faites, les groupes sont invités à s'attacher à la rédaction d'une version affinée de leur protocole.

#### Cinquième séance

Cette séance se déroule au laboratoire.

Les élèves y mettent à l'épreuve le protocole qu'ils ont rédigé à partir des documents trouvés sur le réseau et qui a pour objet de déterminer la concentration du phosphate d'hydrogène (acide phosphorique) dans le coca par titrage à l'aide d'une solution d'hydroxyde de sodium.

Par groupe de 2, la moitié des élèves effectue le titrage d'une solution de phosphate d'hydrogène, de concentration comparable à celle du coca, avec des indicateurs colorés. L'autre moitié effectue le dosage du coca avec un pH-mètre, puis les rôles sont inversés.

Dans leur rapport, à côté de l'aspect scientifique habituel, les élèves sont invités à faire une critique analytique de leur protocole ; des critères objectifs doivent leur être demandés afin d'éviter qu'ils se contentent d'émettre des avis, des appréciations générales. Ici, à nouveau, l'intervention du professeur de français sera la bienvenue.

#### Sixième séance

Pour clôturer le travail, une dernière séance peut être consacrée à une synthèse globale de tous les aspects abordés dans ce type de démarche.

## 4.7. Quelques considérations sur le travail de recherche

- Si le travail de recherche se fait en classe, chacun peut profiter directement de l'expérience des autres et dispose d'une personne-ressource en la personne du professeur ; cela crée une dynamique positive, pour autant cependant que chacun puisse chercher et avancer à son rythme.
- Si cette partie du travail se fait en dehors de la classe, les séances de synthèse seront extrêmement importantes ; elles devront avoir lieu régulièrement afin de ne pas décourager les élèves les moins aguerris à l'usage d'Internet ou les moins aptes à évaluer l'intérêt des références reçues.
- L'idéal est sans doute de combiner travail en classe et en dehors, avec une synthèse hebdomadaire. Un suivi individuel peut se faire via un carnet de recherche inspiré des grilles mentionnées plus haut et données en annexe.
- Dans ce travail, les rapports enseignant-apprenants sont modifiés ; il s'agit de relation d'échanges entre une personne-ressource (le maître) et des personnes en phase de découverte (les apprentis). Il se peut par ailleurs que l'un des apprentis devienne ponctuellement le maître, par ses connaissances technologiques ... Celui qui sait a la responsabilité d'apprendre aux autres.

# **Annexe** Grilles de recherche

## <u>Formulation des requêtes, moteurs de recherche, résultats, décisions et</u> <u>commentaires</u>

Requêtes détaillées	<u>Moteurs</u> utilisés	<u>Nb.</u> Pages	Observations - Décisions
	utilises	Tugos	

<u>Sites visités</u>	<u>Commentaires</u>

## Table des matières

Avant-propos	
Chapitre 1 : La Navigation sur Internet	3
1.1. Fonctionnalités d'un navigateur	3
1.1.1. La barre d'adresse	4
1.1.2. La barre de navigation	5
1.1.2.1. La fonction « page précédente »	6
1.1.2.2. La fonction « page suivante »	6
1.1.2.3. La fonction « actualiser »	7
1.1.2.4. La fonction « stop »	7
1.1.2.5. La fonction « accueil »	8
1.1.3. La barre de menu	8
1.2. La navigation par moteur : l'exemple d'Altavista	9
1.2.1. La recherche par mot-clé	10
1.2.1.1. L'aide	10
1.2.1.2. La recherche simple	11
1.2.1.2.1. Principe de la méthode	11
1.2.1.2.2. Réponses à une requête	12
1.2.1.2.3. Paramètres modifiables.	14
(a) L'orthographe de la requête	14
(b) Le choix de la langue	15
(c) Le choix du répertoire de recherche	16
(d) Introduction de plusieurs mot-clés	17
1 2 1 3 La recherche avancée	19
1 2 1 3 1 La case de recherche booléenne	19
12132 La case de tri	20
1 2 1 3 3 Les ontions « langue » et « date »	20
1 2 1 4 La recherche d'images ou de vidéo	21
1 2 2 Recherche par thème	21
Chapitre 2 · Comparaison de quelques moteurs de recherche	21
2 1 Préambule	24
2.2. Particularités de quelques moteurs	24
2.2. 1 Altavista	24
2.2.1.7 Huvisu	24
2.2.1.1. Euroenerene simple	25
2.2.1.2. D « Advanced Search »	25
2.2.1.5. La «Tower Search »	23
2.2.1.4. Ed « Raging Search »	$\frac{27}{27}$
2.2.2. Exerce	27
2.2.9.000gic	31
2.2.4. Hotoot. Lycos	34
2.2.5. Tailoo:	38
2.2.0. Metaerawier, un inclamoteur	<u>⊿</u> ∩
2.2.7. Coperine, un regierer qui explorte les moteurs	+0 ///
Chapitra 3 · Mieux paviguer sur Internet	44 16
2 1 A stuces techniques	40 16
2.1.1 Semparar duna information	40 16
	40

3.1.1.1. Copier un texte	46
3.1.1.2. S'emparer d'une image	47
3.1.1.2.1. Sauver l'image	47
3.1.1.2.2. Copier l'image	50
3.1.2. Repérer sur une page un mot-clé censé s'y trouver	50
3.1.3. Traduire un document écrit dans une langue étrangère	53
3.1.4. Exploiter les liens proposés sur la page	54
3.1.5. Raboter l'adresse pour remonter à la source	54
3.1.6. Gérer son carnet d'adresses	55
3.1.6.1. Internet Explorer	55
3.1.6.1.1. Internet Explorer sur PC	55
(a) Ajouter une adresse aux favoris	55
(b) Organiser ses favoris	57
(c) Utiliser ses favoris	60
3.1.6.1.2. Internet Explorer sur Macintosh	60
(a) Ajouter une adresse aux favoris	60
(b) Organiser ses favoris	61
(c) Utiliser ses favoris	64
3.1.6.2. Netscape	64
3.1.6.2.1. Netscape sur PC	64
(a) Ajouter une adresse aux « bookmarks »	64
(b) Organiser ses « bookmarks »	65
(c) Utiliser ses « bookmarks »	67
3.1.6.2.2. Netscape sur Macintosh	68
(a) Ajouter une adresse aux « signets »	68
(b) Organiser ses « signets »	68
(c) Utiliser ses « signets »	71
3.1.6.3. Remarque	71
3.2. Adéquation du résultat	72
3.2.1. Examen des adresses fournies par le moteur	72
3.2.1.1. Date de dernière modification	72
3.2.1.2. Classement des adresses	72
3.2.1.3. Dénomination de la page	72
3.2.1.4. Double adresse.	73
3.2.1.5. Versions multiples	73
3.2.2. Pertinence du contenu matière	74
3.2.2.1. Recoupement des informations	74
3.2.2.2. Identification de l'identité de l'auteur	74
3.2.2.3. Actualité des documents	75
3.2.2.4. Rejet d'une information	75
Chapitre 4 : Internet dans la classe	76
4.1. Apprentissage à la recherche	76
4.2. Recherche de documents sur un thème donné	77
4.3. Analyse des résultats	78
4.4. Exploitation des résultats	79
4.5. Recensement des difficultés	80
4.5.1. Difficultés matérielles et logistiques	80
4.5.2. Difficultés de l'apprentissage	80
4.6. Recherche documentaire sur un thème scientifique : un exemple pas à pas	82
4.7. Quelques considérations sur le travail de recherche	84

Annexe : Grilles de recherche
-------------------------------